

From Price Taker to Price Maker? Saudi Arabia and the World Oil Market

Giacomo Luciani



Al-Rahmaniah Cultural Center
Abdulrahman Al-Sudairy Foundation

**From Price Taker to Price Maker?
Saudi Arabia and the World Oil Market**

Giacomo Luciani

A Paper Presented at
the Rahmaniah Annual Seminar

**January 2010
Al-Ghat**



Al-Rahmaniah Cultural Center
Abdulrahman Al-Sudairy Foundation

The Rahmaniah Occasional Paper Series is a select presentation of papers offered at the Rahmaniah Annual Seminar, a forum on current, socio-economic and international affairs as they pertain to Saudi Arabia. The Seminar is organized by the Rahmaniah Cultural Centre and its participants include more than forty scholars, lawyers and businessmen from Saudi Arabia, the Arab countries, the U. S. and Europe. The Rahmaniah Cultural Centre is sponsored by the Abdulrahman Al-Sudairy Foundation. The Seminar is held annually in Al-Ghat.

ISBN: 8-8-90172-603-978

First Edition
Riyadh, Saudi Arabia 1432H/ 2011
All Rights Reserved

Giacomo Luciani

Director, Gulf Research Center Foundation (Geneva); Professorial Lecturer of Middle Eastern Studies at the SAIS Johns Hopkins University Bologna Centre; and Visiting Professor, Graduate Institute of International and Development Studies (Geneva) and Institut d'Etudes Politiques de Paris (Menton Campus). Prof. Luciani's career has been marked by repeated "trespassing" between academia, industry and government. He has been economist at the Bank of Italy (1972-74), founded and directed the Institute for Research on International Economics (IRECI), and worked for the Italian Institute of International Affairs (1977-86). From 1990 to 2000 he worked for ENI, the Italian Oil Company. He has taught at UCLA (1986-88), the Institut d'Etudes Politiques in Paris (1994-97), the Robert Schuman Centre of Advanced Studies at the European University Institute in Florence (2000-6), and the College of Europe (2007-8). He has consulted for various international organizations, companies and Gulf governments. His research interests include Political economy of the Middle East and North Africa and Geopolitics of energy.

From Price Taker to Price Maker?

Saudi Arabia and the World Oil Market

1- Oil price volatility – old and new

Commodity prices are notoriously volatile, and oil is no exception. The structural volatility of commodity prices is a key reason why the economic development literature has concluded that specialisation in commodity exports is not a valid recipe for development. The negative effect of volatility is linked to the fact that prices, and consequently revenues, may become unpredictable, foiling the possibility of rational investment and fiscal policies. Such long-term volatility – qualitatively different from short-term volatility which occurs in a predictable pattern – constitutes a clear dilemma for commodity producers and users alike.

In the case of oil, price volatility was extreme in the early stages of the industry (at the end of the XIX century), until the market power of the leading players (initially, the Standard Oil Company in the USA; then the “Seven Sisters”, controlling, through interlocking interests in upstream consortia, the bulk of global oil reserves) succeeded in maintaining “market discipline” for an extended period of time (about 1900 to 1970). “Market discipline” prevented cheap Middle East oil from rushing to the market in excessively large volumes, which would have brought prices down to levels at which oil produced elsewhere in the world would have been driven out of the market. Instead, prices were kept sufficiently low and stable to progressively

displace other primary fuels, and the share of oil expanded rapidly.

The market power of the Seven Sisters was gradually eroded, until the tables were turned in 1973, and the power to determine “posted prices” shifted to OPEC. This led to a sudden rapid increase of prices over a relatively short period of time. More importantly, OPEC never succeeded in agreeing on a “long term strategy” for prices, which would have offered a new paradigm for price predictability. Instead, prices were pushed up by a succession of political emergencies in 1973-80 (the Yom Kippur war, the Iranian revolution, the onset of the Iraq-Iran war) the organisation simply attempted to consolidate the higher price level, with little attention paid to its sustainability in the longer run.

At that time, Saudi Arabia dissented from the rest of OPEC, and for a time sold its oil at a discount to the OPEC-supported posted price, but this was not a very successful experience (it simply created an advantage for the companies that were granted access to Saudi crude).

OPEC started enforcing quotas to defend the high level of prices at the same time as non-OPEC production was rapidly increasing. By 1985 the production of Saudi Arabia, which had exceeded 11 million barrels per day in 1981, was down to less than 4 million barrels per day. At that point the Kingdom abandoned the posted price system, causing a sharp downward correction in prices. After a short episode based on netback pricing, the reference pricing regime was inaugurated, which is in force to this day.

The reference price system is therefore at least to some extent the consequence of the failure on the part of OPEC -

and Saudi Arabia specifically within OPEC - to validly play the role of price maker. This negative historical experience still weights heavily on the Kingdom's reluctance to play a more active role in the formation of global oil prices.

An additional consequence of the flawed pricing policy adopted by OPEC in the late 1970s and early 1980s was that the market for Brent developed rapidly, alongside the older market for WTI, providing an enhanced platform for reference pricing.

Reference pricing means that the price for the main OPEC crude oils, which are not freely available for trading, is indexed to the price of freely traded crude oils - which are primarily Brent and WTI - with a relatively small differential set by the producer. The differential changes over time, but the oscillations in the underlying price of the reference crude are by far more important.

Why are major crude oils not available for trading? The standard answer is that there is only one seller, therefore no competition can exist. This is literally true if the national oil company of the producing country controls all production; in countries in which international oil companies operate and have access to equity oil, they might sell their oil at prices which differ from those practiced by the national oil company. However, this "competition" is likely to be limited and, perhaps more importantly, unlikely to be made public.

A further aspect is that major crude oils are sold to the final user (refiner) "spot", that is at the moment when the cargo is loaded on a ship or even delivered to the receiving terminal: this makes reselling a cargo rather difficult and

discourages the emergence of a secondary market, i.e. a market on which crude oil is sold not by the original producer, but by a party that bought it from the original producer. Cargos can be sold on while underway, and in some cases crude oil can be sold to other buyers (nearby refineries, *entrepôt* trade) once it is delivered, but such transactions are bound to be irregular and will not generate a transparent and credible price signal.

That said, it is important to underline at the outset that a market for the major crude oils does not exist not because it is impossible to set one up, but because the producers do not wish their crude oils to be traded. Between 1973 and 1985 the producers attempted to impose a price – having failed to do so, they shifted to the opposite extreme of almost entirely renouncing to exercise an influence on prices. The intermediate solution consisting in setting up a market in which producers would have a strong influence, yet falling short of total control, has not been attempted.

Once the decision was made to opt for reference pricing, a major boost was given to the existing markets, which became vehicles for hedging not just the crude oils that were traded on them, but also crude oils whose price was indexed to that of the traded crude oils. In other words, the markets for Brent and WTI became valid platform for hedging the price of the vast majority of global oil production, which is not traded.

This development was instrumental in the success of future contracts and the birth of derivatives. Since the late 1980s, investors' interest in this market has progressively increased, attracting growing liquidity. Whether the inflow

of liquidity is per se a cause of greater price instability is an issue that is hotly debated, and will not be resolved any time soon⁽¹⁾.

Neither there is clear consensus on whether volatility has been increasing over time. Volatility refers to the scope of oscillations of a variable around its mean or trend for a given period of time – it is indeed normally defined as the standard deviation from the trend Line (ordinary least squares line). Empirical measures of volatility will greatly differ depending on the length of time over which it is measured. In our analysis what matters is not so much short-term volatility (intra-day, inter-day or even weekly or monthly) as oscillations over longer periods.

These oscillations may follow a pattern such that it becomes very difficult to define a stable mean or trend around which the oscillations take place. The negative impact of volatility arises from the fact that we are unable to define an underlining average level of prices, or trend over time. The average level of prices changes significantly depending on the period under consideration. This is seen clearly if moving averages of prices over extended periods of time are calculated: the 10-year moving average of oil prices is far from being flat and still shows very wide swings (chart 1).

(1) The so-called “flow of funds” hypothesis, whose original proponent was, I believe, Ed Morse, has not been supported by the empirical evidence analysed in the “Interim Report on Crude Oil” published by the US Interagency Task Force on Commodity Markets in July 2008. The report confirms that there has been a huge inflow of liquidity and increase in open interest, but denies that this has been the cause of the 2008 price spike. In contrast, Roger Diwan in a paper published in this same series conclusively argues that the financialisation of the oil market does influence the price of crude oil: Roger Diwan “The financialisation of the oil market and the increasing impact of financial institutions in the pricing of crude oil “ *Rahmania Occasional Paper #?*, 2010.

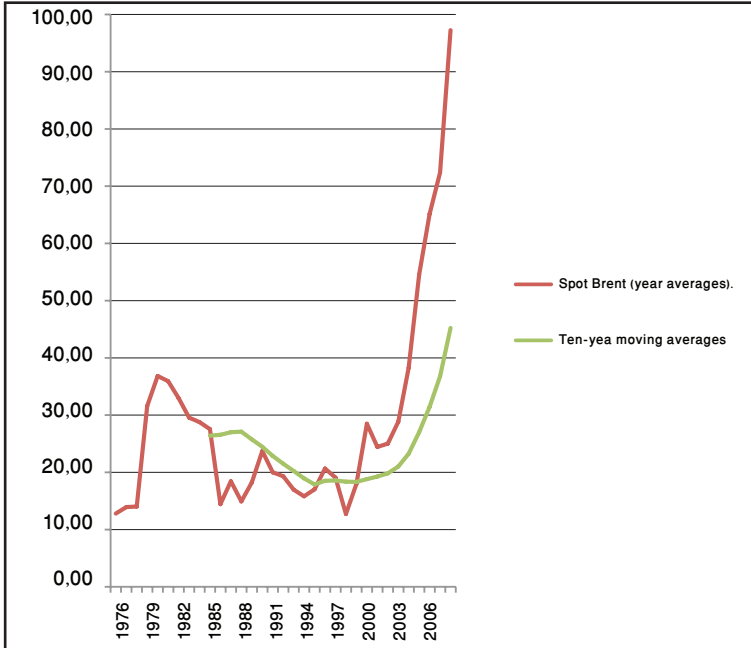


Chart 1: Spot Brent (year averages) and ten-year moving averages

Moving averages are not a very sophisticated way to predict prices, but let me note that when you hear company managers arguing “today prices are x, but only three years ago the were y, so we cannot be confident...” they are implicitly using moving averages.

Trend lines, even when computed over 20 year periods, have dramatically different slopes depending on the time interval included in the calculation. This is shown in Chart 2, where the trend for the period 1976-1985 (in purple) is strongly negative, and becomes even more so for the period 1980-1999 (in red). However, the trend for 1985-2004 (in yellow) is positive, and even more so for the period 1989-2008 (in green). Computing trend lines over shorter periods would strengthen the impression of instability.

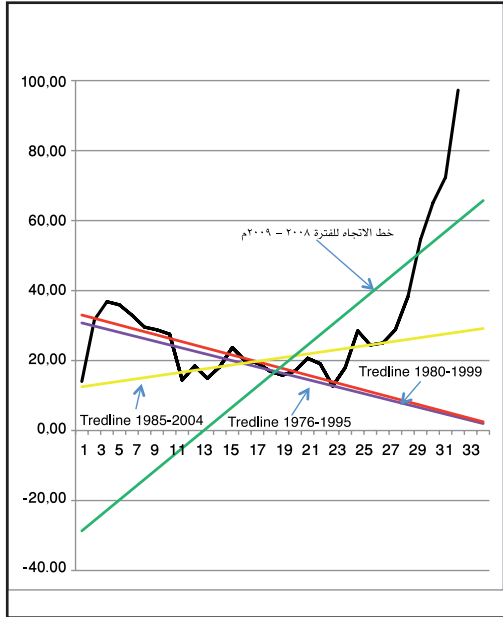


Chart 2: 20-year trendlines of Brent spot yearly averages

Statistically, our ability to model or project prices into the future is essentially nil.

It is through the resulting unpredictability of prices that long-term volatility negatively affects the industry. If we had intense volatility around a well understood trend line, the latter could serve to shape our expectations of future prices. But the amplitude of recent price swings over months and years has been such that no reliable rule for predicting future prices is available.

The rigidity of both demand and supply to prices is probably the most important underlying cause of the volatility. If neither demand nor supply reacts to price changes, the adjustment mechanism which governs prices is inhibited. Prices can grow to very high levels and little effect will be seen in terms of diminishing demand or

increasing supply. Conversely, prices can precipitate to very low levels, and very little effect will be visible in terms of increasing demand or decreasing supply.

The inflow of liquidity, the increasing role played by the futures market (paper barrels) over the spot (wet barrels), and the proliferation of derivatives - all contribute to worsen the situation, amplifying price oscillations. In fact, investors are attracted by instability, because their return on investment will be potentially much greater: thus the structural, underlying instability which is the inevitable consequence of rigid demand and supply becomes amplified and attracts ever more financial investment.

One can hardly find justification⁽¹⁾ in supply or demand disequilibrium for the increase of prices from about 50\$/b at the beginning of 2007 to triple this level in July 2008, followed by a collapse to less than 40 in December of the same year: there was no major shift in either of the two sides of the physical market. Rather, the long upward run was fuelled by the expectation that prices would continue to increase indefinitely, or, in Paul Horsnell's words, by the market's search for an elusive upper limit⁽²⁾. When finally the market turned around it was not because this upper limit had been hit, but because the crisis on an entirely different market – US mortgages – eventually led to precipitous disintermediation and hit the global economy and aggregate demand.

(1) Not everybody would agree with this statement. The reader might remember that during the Spring of 2008, as prices were climbing and climbing, the US government was putting pressure on Saudi Arabia to increase production, while the Saudi Minister of Petroleum was arguing that the market was well supplied and all demand was satisfied. So: truth is elusive.

(2) Paul Horsnell "The Dynamics of Oil Price Determination" Oxford Energy Forum #71, November 2007 page 13-15

2- The cost of long-term price volatility

Believers in the efficiency of markets argue that volatility is not a problem - because there is a flourishing futures market which allows efficient hedging. In fact, the main function of the futures market is precisely to allow parties that have a structural exposure to price risk (because they are structural sellers or buyers of oil-related products) to manage their risk and “sell” it, in part or in full, to other parties that are keen to underwrite such risk (parties that have a “risk appetite”). In this vision, the futures paper barrels market is a tool to provide insurance against unavoidable risk.

The other side of the coin – which cannot be separated from the desire of some to reduce their risk – is the speculation or betting on the part of parties that are in the market to take up risk. In this sense, the beneficial role of the market is indissoluble from the speculation: if there were no speculators, parties exposed to structural risk could not mitigate their position⁽¹⁾.

However, the net outcome of the process, as was said, is to amplify the underlying volatility of the market. Through successive, ever wider oscillations, the market only increases the risk that it is supposed to mitigate. In other words, the market allows some parties to mitigate their risk – at a cost – but at the same time increases the overall risk in the industry.

It is important to note that it is difficult for a party to be a pure risk seller, without simultaneously acquiring other risk.

(1) Robert Mabro has expressed this with the statement that the futures market is at one and the same time a tool for insurance and a betting casino: the two functions cannot be separated.

Participating in the market in a purely defensive position may have equally disastrous consequences if the wrong line of defence is chosen. Consequently, whoever enters the market is eventually drawn into shifting positions in the attempt of maximising his profit or minimising his losses: there is no point in limiting oneself to an inferior trading strategy and ignore the direction of the market. Companies have gone bankrupt because of wrong hedges. Therefore, companies tend to belong to either one or the other of two very separate groups: those that are not active on the market at all, and do not attempt to mitigate their structural risk; and those that are active traders and seek to maximise their trading profit.

The down side of long-term volatility is also clear. In essence, the impossibility of predicting future prices on the basis of demand and supply trends frustrates rational investment decisions. In an industry in which investment costs are the major component of total costs; and investment projects have long gestation periods; how can a corporation decide whether a project is likely to generate sufficient return? In theory, hedging is possible even for very distant maturities, however liquidity becomes rapidly thinner and only small deals may be envisaged.

Faced with the unpredictability of prices, the aggregate reaction of real investors is to adopt a prudent attitude and only undertake such projects that have very strong rationale and are essentially guaranteed to return very good profit. But the fact that investment will be slowed down and capacity increases delayed until demand for them is clearly apparent will lead to an industry that is more fragile overall, with

reduced capacity to react to extraordinary or unforeseen circumstances. As external shocks are an unavoidable fact of life, this also means that the physical market will itself be more likely to become unbalanced, further feeding into price instability.

Much of the concern for security of oil supplies which is so prominent in the political discourse of all major importing countries, including the Chinas and India of this world, is purely a reflection of insufficient investment and lack of flexibility in the supply chain to cope with unforeseen circumstances. Only a somewhat redundant supply system can be flexible and reliable: but corporations or oil producing countries must be able to calculate the return on marginal investment as exactly as possible, otherwise they will simply wait.

3- A political consensus on prices?

The experience of the oil price yo-yo of 2007-2009 has been sufficiently traumatic to lead to the emergence of a degree of political consensus on the need to dampen volatility and agree on a price that may be acceptable to all sides. Expressions of concern have been voiced not only by the major OPEC exporters, but also by leaders of the major industrialised countries, notably Prime Minister Brown, President Sarkozy⁽¹⁾ and President Obama. It has been said that a consensus may be emerging to the extent that a “fair” price might be in the region of 65-80\$/b.

On the basis of this impression, the proposal has

(1) Gordon Brown and Nicholas Sarkozy “Oil Prices Need Government Supervision” Wall Street Journal, July 8th 2009

been put forward to establish an international committee that would decide on prices⁽¹⁾ or a price band⁽²⁾, similarly to what happens with interest rates (at the national level, though). But how would such a consensus be implemented and enforced? How could producers and major consumers agree on sharing the burden of implementation (which presumably would require active market intervention⁽³⁾)?

The emergence of this fledging consensus is important, yet for all awareness of interdependence the bottom line remains that in a sale the interests of the seller always are opposed to that of the buyer. We have ample experience of the fact that high oil prices worry importers more than exporters and low prices the opposite. It is only the experience of violent fluctuations in a short span of time that has crafted the consensus: the same would rapidly evaporate if prices tended to more gently evolve monotonously in one direction, be it upward or downward.

Dialogue and the awareness of interdependence certainly are useful and should be pursued, yet no attempt at dampening price fluctuations will be credible unless it is based on clear and effective market institutions. If market

-
- (1) Robert Mabro has proposed the creation of an independent commission backed by significant research capability and an international convention that would be expected to set a reference price for oil once a month. ENI has proposed the creation of a global energy agency “which might possess the tools to implement concrete initiatives as needed to stabilise the price of oil” (my translation of Scaroni’s original speech, available in Italian from http://www.eni.com/en_IT/attachments/media/speeches-interviews/italian-version-speech-scaroni-G8-energia-25-maggio-2009.pdf)
 - (2) In particular: Bassam Fattouh and Christopher Allsopp “The Price Band and Oil Price Dynamics”, Oxford Energy Comment July 2009
 - (3) The experience of currency markets and other commodity markets in which attempts were made to enforce price bands or minimum prices shows that at some point the market will “test” the credibility of these price limits. In the absence of credible intervention mechanisms, the band will become irrelevant. OPEC’s band in the earlier part of this decade finally had little meaning at all, as prices could move outside the band and there was no tool to enforce it.

institutions remain prone to generating fluctuations, it will be difficult to resist them. The alternative cannot be a rule which is based on non-market institutions, because in the end what is a fair price today is unlikely to remain so forever: prices must be allowed to adapt to changing market conditions. Here lies the challenge: devising a set of institutions (exchanges, regulators, storage facilities, trading rules) that are sufficiently responsive to changing market circumstances, and at the same time do not generate wide fluctuations but smoother, progressive price changes more in line with the fundamental equilibrium of demand and supply.

4- OPEC's stunted weapons

It is often not fully realised how very limited OPEC's opportunities to influence prices are in a reference pricing regime. The situation might be different if OPEC countries actively traded themselves, selling or buying paper barrels whenever they see prices going in a direction which they do not approve of – however it would be in many ways paradoxical that major producers should attempt to influence prices by trading paper Brent or WTI, when they could more easily do so by trading in their own oil⁽¹⁾.

(1) Some major producers, notably Mexico, have actively hedged their production, in some cases successfully so – but their purpose has been guaranteeing a minimum level of prices rather than influencing prices. In 2008 Mexico hedged its oil production at \$70 per barrel, and reportedly gained \$5bn out of this trade when prices collapsed in the latter part of the year. At the end of 2009 Mexico again invested \$1bn to buy a put option for its entire expected 2010 production at \$57 per barrel. This means that if prices fall below that level Mexico will be able to exercise the option and sell at \$57 per barrel. However, if prices stay above the strike level Mexico will lose the money it has invested in buying the option. Mexico's behaviour may be described as buying insurance, but the same trade represent a pure bet on the part of the banks selling the option.

Short of actively trading, OPEC countries can only influence the market through a signalling strategy that aims at influencing “market sentiment”. The key tool of this signalling strategy – besides statements and declarations by the various oil ministers and in some cases higher political authorities – is the management of OPEC quotas. However, experience shows that the reaction of “market sentiment” is not always what OPEC would like it to be.

When quotas are reduced in an attempt to shore up prices, the market may deem that the cuts are not sufficient, or it might speculate that compliance on the part of OPEC members will be low – in other words, that some countries will produce in excess of quotas. It is only when compliance is seen to be high and smaller quotas actually provoke a decline in commercial stocks that the market may finally be convinced that demand is in excess of supply and prices should be higher. Even so, restrictions to production will inevitably mean that a higher share of producers’ capacity will remain unused, and this is generally interpreted as a bearish sign, especially for future prices.

OPEC has - paradoxically - still more limited influence when prices are on an upward trend. In this case, OPEC countries will obviously announce an increase in quotas, but again the market is unlikely to take such decision at face value. Several countries may not be able to increase their production to the point of filling their new quotas, and available unused capacity will appear to be dangerously low.

Specifically, the erosion of Saudi unused capacity weakens the influence of the Kingdom and strengthens

that of the hawks within OPEC. The market then fears that global oil production may fall short of global demand, and becomes convinced that prices must inevitably rise in the future. This is the state in which the market has been for most of the period 2004-2008, and is again today.

When the market expects that prices in the distant future may be higher than in the close future, it will move to contango, which is the condition opposite to backwardation, i.e. when prices for the front month are lower than prices for subsequent months. In a contango, it pays to accumulate and hold physical stocks: filling the tanks will further increase global aggregate demand, encouraging bullish sentiment.

It is very difficult to envisage OPEC taking drastic action to quench an upward price rally. After all, OPEC countries are sellers, and draw an immediate benefit from higher prices. Even Saudi Arabia will be reluctant to open the taps in full, because their bargaining position is very weak if their production capacity is fully used.

Paradoxically, the Kingdom is more likely to open taps when prices are weak whenever it feels the need to re-establish production discipline, and has done so in 1985 and again in 1999. But when prices are rising and the world is anxious because of potential political disturbances, the Kingdom generally aims at maintaining a reserve which will be used only if conditions further worsen. In practice, this reserve is almost never used: it was used in 1980-81, when Iraq attacked Iran, and again in 1990-91, when Iraq invaded Kuwait: in short, in conditions of open warfare.

We conclude that OPEC may not have sufficiently credible tools to manage the market in case it was decided to implement a price band –even assuming that they might

agree on a target band which would please all.

It is only if the reference price system is effectively abandoned, and some of the key producing countries establish a well-designed market for their own crude oil that the influence of the Brent and WTI futures markets will be downsized, and a reasonable chance to achieve more stable, yet market-responsive prices may emerge.

5- Saudi Arabia: from price taker to price maker

What is required is for Saudi Arabia to shift from the position of price taker to the position of price maker. By this I do not mean that prices should be unilaterally set by Saudi Arabia, but the Kingdom should have the greatest influence in the process. The Kingdom should sit in the driver's seat in this market – which is where it belongs, as the largest global oil exporter and owner of the largest share of global proven reserves.

Saudi Arabia may not be alone in this role – in fact it should preferably not be alone. But no other producer can credibly play the role of price maker unless Saudi Arabia supports and delegates this role (e.g. choosing another Gulf crude as the benchmark⁽¹⁾) – but why should the Kingdom do so?

It seems much more logical that Saudi Arabia takes itself the initiative in shaping a new global oil market, although it should seek allies and other countries' support in doing so.

Being the price maker does not mean stamping out the

(1) This may happen if, for example, Saudi Arabia decided to price its sales to Asia on the basis of the Dubai Mercantile Exchange's Oman contract, rather than the Dubai Platts assessment, as is done today. The latter is the outcome of very thin physical trading, and in practice ends up mirroring Brent almost perfectly.

market and deciding prices unilaterally. The new market must be designed in such a way that the Kingdom has strong, yet not sole influence on the price discovery process.

It is a commonly repeated fallacy that a market in Saudi Arabian oil cannot exist because there is only one seller. This is certainly not true, as there exist numerous markets in which there is only one seller, and sales are conducted by auction. The parallel that interests me most is with the market for government bonds, through which the interest rate is eventually set. There is indeed a strong parallel and affinity between oil and money – a point to which we shall return towards the end of this article. Government bonds are, by definition, only sold by the government, and the Treasury does so through an auction; once sold, bonds can be traded in the secondary market.

A market for Saudi oil may be established by conducting regular auctions of Saudi crude oil. Auctions must per force take place some time in advance of delivery, so an auction-based market is necessarily a physical forward market⁽¹⁾. This means that a secondary market is possible between the time the auction is conducted and the time delivery takes place: how long this time should be is one of the key parameters of designing a well-functioning market.

The longer the time which is allowed between the auction and the actual delivery of lots sold through it, the more important is the price discovery function that the secondary market will play. In the government bonds market, the secondary market has a very extended life

(1) This would be similar to the Brent market, which is composed of a spot market (dated Brent), a physical forward market (21-day Brent) and a futures market. However some key parameters of the structure I propose would differ, I believe substantially – this is discussed in footnote 15 below.

(equal to the maturity of the bonds); it then plays a very important role and generates signals which feeds back into the primary auction. Monetary authorities intervene in the secondary market through open market operations to influence the interest rate, and create or destroy money through purchases or sales of government bonds.

Because of the crucial importance of the secondary market, it is appropriate to start our discussion from its design; in a successive paragraph the preferred organisation of the auctions will be discussed, so as to best serve trading in the secondary market.

Allowing a secondary market

The first step that the Kingdom should take is creating conditions allowing for a secondary market in its own crude oils. Such market can be established in the Kingdom or elsewhere provided that destination restrictions are lifted. Today, Saudi oil is sold at different prices depending whether it is directed to the Far East, to the Mediterranean, to North-West Europe or finally to North America. Obviously, a secondary market could not possibly be segmented by destination, and this differentiation would have to be abandoned. Furthermore, the regular lifters of Saudi oil should be allowed to sell the oil they lift on to third parties, at prices which might differ from what they paid to Saudi

Aramco.⁽¹⁾ This would be tantamount to appointing regular lifters as marketing agents – the Kingdom would have control of the price at which it sells to them, but no control of the price at which they might sell on to other parties.

If these conditions were respected, a market could be established, which might be based on standardised contracts (rather than contracts for variable quantities, as in the spot market) and an exchange (rather than bilaterally and over-the-counter); that is in desirable conditions of transparency and liquidity⁽²⁾.

It is crucially important that the physically deliverable contracts on this market be of standard size, preferably sufficiently small to facilitate trading. Trading should take place through an exchange, and OTC transactions should be discouraged. The exchange is best organised by an entity independent from the primary seller (Saudi Aramco). In fact, if Saudi Arabia is not alone in accepting

(1) In the summary of the discussion at the OIES October 2009 conference cited earlier it is related: "One of the participants argued that allowing some of the crudes with large underlying physical supply to be re-traded in the market would create a very liquid and transparent market, and would cause the imperfect WTI benchmark to wither away. However, such an argument did not receive wide support" (OEF #79 page 5). I tend to share this participant's opinion; however, as is explained in this article, I believe the matter is much more complicated than simply allowing secondary trading.

(2) This is how the Oman crude contract on the DME works. When the contract starts trading, the sellers are either term lifters, who know that they will receive crude from Oman to deliver on their sales; or shorters (speculators who sell something they do not have). There is only secondary trading, no primary sales from Oman to "start the game". At the end of the game, when contracts reach maturity, crude oil is delivered to net buyers (holders of long open positions) and Oman prices the oil on the basis of the DME contract price. In theory, it may happen that more oil is sold than Oman is able to deliver – however current trading volumes are very far from that. In a sense, Oman "delegates" the task of discovering the price of its oil entirely to traders and term lifters, and has no influence on price discovery. Traders obviously are in it because they make a profit: this is their compensation for the "service" they render to Oman – finding the price that will balance demand and supply.

to play the role of price maker, we may think of a Gulf Oil Exchange which will trade several physically deliverable contracts simultaneously, allowing for market-determined discovery of the best quality differentials, and potentially even blending strategies on the part of the final buyer. This would be very similar to a currencies market.

If the individual contract is relatively small, you will need many contracts to fill a ship when the moment comes to take delivery. Small contracts facilitate the task of accommodating ships of different sizes, but it is possible that at the time of delivery a buyer will be left with a difference between the number of contracts he has bought and the size of the ship he has at hand. Hence, the smooth functioning of this market certainly is enhanced if abundant storage is made available, providing the alternative of holding in storage rather than loading. Providing for abundant storage facilities is an important component of designing a well-functioning crude market.

The smooth functioning of this system would also gain if the maturity of contracts – i.e. the time when physical delivery must be taken by the buyer – is referred to a week rather than a full month. A week provides sufficient flexibility for the scheduling of loading slots for incoming ships, while a full month may create conflicts (if all lifters prefer early or late delivery). Weekly contracts also would allow for easier combination of contracts with different maturities (shorter time in storage) and smoother adjustment of prices. Obviously, this requires primary sales also to be conducted weekly.

The time gap between primary sale and maturity will

determine for how long the contract will be available for trading on the exchange. In order for secondary trading to generate a valid price signal, it is necessary that this gap be sufficiently long. Also, if the objective is to compete with the existing Brent and WTI futures markets, it is preferable for the proposed contract to extend sufficiently into the future – although admittedly this is not strictly necessary, as a future market may develop also on the basis of a short-lived physical forward contract. Hence the question of the desirable life duration of the contract is one that may require further research and discussion: our working hypothesis here for illustrative purposes will be that the contract will extend over three months, i.e. that the weekly primary auctions are conducted for oil to be delivered 12 weeks later.⁽¹⁾

As mentioned, the Gulf Oil Exchange would also launch a future contract which might be traded for many more months ahead. If several physically delivered Gulf crude contracts are traded simultaneously on the exchange, the futures contract is likely to either be pegged to one specific crude oil stream or to an index of several crude oil streams. This future contract would be automatically converted in one of the physically delivered contracts (or a basket of the same in proportion to the composition of the index) immediately after the primary auction is concluded: it would, therefore, be a form of betting on the outcome of the auction.

(1) The secondary market I propose is similar to the physical forward Brent market, but some key differences need to be stressed: firstly, I propose a market based on small contracts traded on an exchange, while the Brent physical forward is based on large contracts and trading takes place bilaterally; secondly I propose contracts for a specific week, while Brent has contracts for a month; finally, I propose contracts that are in existence for three months (12 weeks) as opposed to contracts that are traded just one month. The merits/demerits of all these details certainly deserve further analysis and discussion.

Launching an auction-based primary market

The methodology chosen for the conduct of the auction is of crucial importance.

Reluctance to use auctions for price discovery is intuitively connected to the perception that the outcome of an auction is very unpredictable; it is feared that by resorting to auctions the producing countries would be exposed to even greater uncertainty than under the existing reference pricing system. This however does not need to be the case at all.

A more technical discussion of the way in which the auction should be conducted is proposed in the Appendix. Here I shall give a more discursive explanation.

The auction should be for standard parcels – e.g. 1000 barrels. Bidders should be invited to submit several bids indicating the number of parcels (contracts) they would be willing to purchase at various prices. So, for example, a first bidder may offer to buy 100 contracts at \$70 per barrel, a further 100 at \$65 per barrel, and a further 100 at \$60 per barrel. This means, that if the auction is adjudicated at \$60 this bidder will acquire a total of 300 contracts; if the auction is adjudicated at \$65 he will buy 200 contracts; and if the auction is adjudicated at \$70 he will buy only 100 contracts⁽¹⁾.

As bids are received from several bidders, they can be aggregated to form a demand curve which will indicate how many contracts may be sold at each price.

The task of receiving bids might be left to an independent

(1) This is a fairly standard way to conduct an auction, and already occurs in the Brent market in the Platts window. It also occurs in auctions of government bonds, in IPOs of equity of companies going public etc.

authority, which will then construct the demand curve through aggregation of individual bids. The seller is notified the demand curve, and then simultaneously decides on the volume to be sold and the price at which the auction is adjudicated.

It is important that the seller does not commit to sell a fixed number of contracts in advance of the auction. If the seller commits to a definite sale volume, it will have to accept the price that clears that volume – which might not be the price that he prefers. Furthermore, if the seller is committed to a fixed volume, bidders might collude to lower the price. Therefore, it is important to maintain some uncertainty on the volume that will be sold through each auction.

In this way, the seller maintains a degree of control on the price: if confronted with bids that he believes are too low, it can reduce the volume sold through the auction, and vice versa. The volume sold through the auction will give an immediate signal of the seller's price target and his willingness to adjust volume to achieve the same.

Indeed, it is possible to take this to an extreme, and manage the volume sold through the auction so as to maintain the price at a fixed level: this would be equivalent to a return to posted prices – not a desirable solution. The suggested auction methodology allows market trends to emerge, and at the same time allows the seller to dampen price movements through variations in volumes sold.

It is also advisable that, in order to preserve the required uncertainty about the seller's supply, the auction shall not be the only method of sale, but it should be paired with

term sales to established customers at prices, which will be referenced (indexed) to the prices established through the auction (more on this later).

The proportion of the total export volume that is sold through the auction will depend on the interest among bidders. In theory, the more interest there is for the auction, the better are the results for the seller. The seller should, therefore, adopt incentives to encourage even term customers to participate in the auction, and progressively increase the proportion of total exports that are directly allocated through the auction.

In order to better visualise the potential outcome of an auction system, we should keep in mind its recurrent nature (e.g. one auction per week) and the mutual influence of auctions for different crude oils from different producers conducted at different times during the week. A repetition of numerous smaller auctions would provide the market with almost continuous information with respect to market conditions; bids and prices would much more directly and immediately be influenced by fundamentals.

Concretely, we should visualise a Gulf Oil Exchange established in, for example, Bahrain and offering a trading platform for all major Gulf crude oils. Thus the exchange might conduct an auction for – again as a way of example – Arabian Light on Sundays; Abu Dhabi Murban on Mondays; Kuwait Export Crude on Tuesdays; Arabian Heavy on Wednesdays; and Basrah Light on Thursdays. The standard parcel should be the same for all to facilitate swap trading and market determination of quality differentials.

In this scenario, and if auctions are conducted 12 weeks

forward, the exchange would be trading (via auctions and the secondary market) 60 contracts at any moment in time (5 crude oil times 12 maturities), allowing for considerable flexibility and influence of fundamentals on price discovery. Liquidity on each contract is likely to be relatively limited (a majority of the trades would take place among actual lifters rather than “investors”) but an index might be constructed on the basis of the 60 contracts which may serve as the basis for a futures contract (as is common for equities) which may well be expected to attract considerable interest.

6- Timing the shift from reference to direct pricing

Whenever Saudi Arabia - alone or in association with other major producers - decides to shift to direct pricing through auctions and a secondary market, some time will elapse before the focus of global oil trading shifts from the existing benchmarks and their related paper markets to the new market. This time needs not be very long – in fact I expect that it would be quite short – but a transition phase is inevitable and is a delicate passage.

Ideally, a shift to direct trading should be implemented at a time when prices for the existing benchmarks are rising and possibly exceeding the wishes of the Kingdom. Prices initially set through the auctions may be somewhat lower than those prevailing on the existing paper markets, because buyers entering bids for the auction will enjoy the alternative of buying paper barrels on the existing markets: although contracts sold through the auction will have the advantage of being eventually deliverable in physical oil, this may not justify bids at a premium with respect to the

three months forward future Brent or WTI.

At the beginning of 2010, Saudi Aramco abandoned WTI as the reference for its sales into the United States, and adopted instead the Argus Sour Crude Index (ASCI). This decision is a very clear indication of the dissatisfaction with WTI as a valid reference, and may lead to prices which will significantly diverge from WTI. Kuwait and Iraq have announced that they will follow the example of Saudi Arabia. Press reports have speculated that Saudi Aramco may soon also abandon the reference to Oman/Dubai Platts assessment for sales to the Far East and adopt instead the DME Oman contract. The implications of all these changes are very difficult to predict, and we shall have to wait and see how the market responds.

That said, all such actual or potential changes affect the definition of the reference, but keep the reference pricing regime in place. There have been several such adjustments to the reference in the past, in the face of declining availability of the original reference crude oils, but these are simply plugs to prevent a badly leaking boat from sinking.

What this means is that a new regime must be studied and readied to be put in place at the right time. This, as mentioned, is likely to be a time when prices are relatively stable or rising, because the immediate impact of shifting to the proposed new system may be a slight weakening of prices in conjunction with the initial auctions.

However, as soon as trading in the secondary market begins, and if volumes for term sales are somewhat reduced, prices on the Gulf Oil Exchange will firm up, and mutual influence will arise between price signals originating in this

market and price signals originating on the old paper markets. Lifters that are interested more in physical Gulf crude oils rather than in Brent or WTI or ASCI will obviously start hedging on the new secondary markets rather than using the old contracts.

Once the shift has occurred, there is no reason why the regime proposed in this paper should generate prices that are systematically lower than those generated by the old paper markets. Volatility would be reduced through the producers' control of prices and volumes at the auctions – although secondary trading would then generate price signals that the producers do not control⁽¹⁾.

Producers should normally abstain from intervening in the secondary market, because if they intervened frequently market participants would simply try and guess the producers' price preferences. However, interventions in the secondary market should be expected in cases of extreme trading conditions or political crises. Once again, this would not be dissimilar from the preferred behaviour of central banks in money or currency markets, where interventions are not ruled out, but are rare and unpredictable.

Launching the new market mechanism should obviously be preceded by careful preparation and extensive consultations, including among major producers and with major oil importing countries. There is every benefit to be

(1) It may be objected that the degree of control afforded to the producers by their handling of the primary auctions is small relative to the influence of trading on the secondary market, which eventually may lead to the birth of many complex layers (futures, swaps, derivatives OTC ...) I don't think it is possible to reach a definite conclusion on this short of experimenting the system in practice. I tend to believe, however, that primary trading would be very influential, especially if refiners and large volume product buyers were encouraged to buy directly at the auctions – for example through the requirement that products prices changes be announced 12 weeks in advance of being implemented, as discussed on page 18 of this paper.

derived from establishing as wide a consensus as possible on the desirability of a market based on much more credible physical volumes. However, the Kingdom should make its firm intention to establish a new regime clear from the beginning, and identify the key components of the proposed alternative (the primary auctions, the secondary market, the end to reference pricing) to prevent the very numerous interests that are vested in the current system from succeeding in boycotting the initiative through a well coordinated barrage of objections.

7- Establishing demand security

As explained in a previous paragraph, it is essential that producers do not *ex ante* commit to selling a predetermined volume through the auctions. This means that the volume to be sold through the auctions will remain uncertain, and should be seen to be variable, in order to keep the market guessing.

In other words, the proposed mechanism may to some extent aggravate the lack of demand security which the producers frequently complain about.

The issue of demand security may in parallel be addressed through the modification of existing “evergreen” lifting arrangements with regular customers – which however do not constitute a firm obligation either on the part of the seller or on the part of the buyer – into proper long-term take or pay contracts, modelled on the experience of the gas industry.

It may be paradoxical to propose this, because take or pay contracts are not very popular with the governments of importing countries wishing to see gas markets develop in a more competitive direction – but in fact they are a perfectly rational solution for producers wishing to guarantee themselves at least a minimum level of sales and utilisation of capacity, especially at times when they are called to engage in large scale projects to increase their capacity.

The Kingdom should take note of the desire of major importers – especially the large Asian emerging countries – to have access to guaranteed supplies of crude oil, and should offer a guarantee to supply in exchange for a guarantee to lift. Recent arrangements with China and India point in this direction, and may be very useful as a tool to stabilise the market and address the feeling of insecurity of both buyer and seller. The price for volumes sold through take or pay contracts would be tied to that “discovered” in the secondary market.

The combination of developing domestic refining (and exporting petroleum and/or petrochemical products) and entering into long-term take or pay supply contracts will leave a flexible smaller margin to be sold through the auctions. How important each segment should be, only experience can tell; as was said, we would expect volumes sold through the auctions to increase gradually, yet remain the smaller component of total sales. If the Kingdom succeeded in selling ten percent of its current production through auctions, the market would be based on a wider physical base than it has ever been before.

8- How major importers may help

The evolution to a redesigned global oil market has better chances of succeeding if importers also participate in the effort. The key for achieving this collaboration would be to leverage the almost universal dissatisfaction with the market as it exists, in order to muster sufficient goodwill for cooperation. In this context, while leadership must be taken by the producing countries - to which the major task of price making inevitably belongs - the importing countries must also act in support of the proposed new market structures. Realistically, this should not require a continuing agreement on the desirable level of prices, nor active market intervention on the part of the governments of importing countries; and it should not entail a financial burden on their budgets.

Within these limitations, however, important steps might be taken by the importing countries which would contribute to limiting oil price volatility.

Regulating price changes at the retail level

A first initiative that should be considered is limiting the freedom of marketing companies to change their retail prices. This may come under the form of either imposing upper limits to the extent of price changes in a given period of time or, and I believe preferably, as an obligation to give significant advance notice of any intended change in retail

prices.⁽¹⁾

The current system of total freedom in retail price determination notoriously translates in extraordinary promptness in increasing product prices to the final consumer when crude oil prices are on the increase, while movements in the opposite direction are much slower. The ease with which refiners and marketers can transfer crude oil price increases to the final customer contributes to the absence of demand resistance to such increases. Indeed, refiners and marketers frequently appear to welcome crude oil price increases – an impression supported by the consideration that many are also crude oil producers and stand to gain from the increase.

In contrast, marketers should be asked to announce intended price changes at least three months in advance of being allowed to implement the same. This is a step that would be entirely feasible also in the absence of initiatives on the part of the producers, and would simply force refiners and marketers to hedge their crude purchases on the future market to lock their prices.

The obligation to announce price changes with considerable advance notice would introduce price stability as a competitive tool between companies. In other words, the market would tend to reward those companies that are better capable of resisting price increases through hedging or other tools.

(1) Oil products are heavily taxed in many industrial countries. The discussion in this paragraph assumes no changes in this taxation policy – simply introducing administrative limitations to the speed of price changes on the part of sellers (wholesalers/retailers). Indeed, it would be possible to use management of the excise taxes on oil products as a tool to stabilise prices to the final consumer. This is however not the concern of this paper which focuses on reducing long-term volatility of crude oil prices.

If, in parallel, the major oil producers also resort to auctions for physical sales three months forward, as proposed, a link would be established between the primary sales and price changes on the final retail market. The secondary market would then deal with short-term disequilibria, and may be characterised by oscillations which might not display any strong trend. Refiners would have a strong incentive to acquire their crude supplies directly at the primary auctions.

Encouraging NOC's integration downstream

A second potential line of action on the part of the major importers might be to encourage the downstream integration of the major producers' NOCs. To the extent that the NOCs become more vertically integrated, and own their own refineries and marketing outlets, their ability to compete at the retail level and resist undesirable price changes would be enhanced.

More direct control of their market outlets on the part of the producers will enhance both security of demand and security of supply – because producers will always supply their own refineries and these refineries will not purchase crude from other sources if there is too much crude oil around.

Better vertical integration of the major producers may shift some of the burden for adjusting production from OPEC to non-OPEC. Non-OPEC countries are simply volume maximisers with no commitment to price stability, and through their actions make the task of OPEC countries for price stability more difficult. The current attitude of

Russian producers, which are maximising exports at a time when OPEC is attempting to carefully manage supplies, is a case in point.

Increasing global oil stocks

A third potential approach would be to create conditions for a substantial increase of global storage capacity. This is an important component in ENI's proposed approach to reducing price volatility, and one which obviously deserves support.

Currently the major importing countries maintain strategic stocks under the IEA or EU or national schemes: these are expected to be entirely separate from commercial stocks and not to be used for market intervention, i.e. to offset unwelcome movements in prices. At the same time the common definition of supply security also includes an element of price stability, meaning that it is not entirely clear whether strategic stocks may or may not be used to counteract price volatility: in practice, they have not been used.

To address volatility, it is not necessary to increase strategic stocks; what is needed is to invest in increased storage capacity, which might be made available to producers or traders at convenient cost conditions, or for free. The Saudi Minister of Petroleum has announced a deal along these lines with Japan, whereby Saudi Aramco will store oil in Japan in facilities freely made available by the Japanese.

The rationale for providing such storage capacity would be that oil that would be stored might be used as

strategic stock in case of an emergency. In other words, an appropriate agency of the importing countries (or each importing country individually, as Japan is doing) would invest in storage facilities and offer storage services: the stored oil would remain the property of whoever uses the service, but the importing countries might appropriate the oil under predetermined price conditions in case of an emergency threatening their security of supply. (This may not be spelled out clearly in the Saudi-Japanese case, but is at least implied by the deal).

Storage facilities might be established in the territory of the importers but also in third countries or possibly even in the producing countries if significant logistical differentiation is thereby possible (e.g. on the West coast of Saudi Arabia, which does not have the same risk profile as the East coast, where the fields are located).

The provision of storage services may be accompanied by the creation of a credit facility whereby parties depositing crude oil may then use this as collateral for loans. The stored oil would obviously be valued at a price lower than the going market price, which in turn may come to represent the minimum price “guaranteed” by the importing countries. Such guarantee would disappear only if the storage capacity came to be fully utilised, and excess oil still is present on the market.

Obviously no amount of storage capacity will be enough to stabilise prices completely and maintain prices at unrealistic levels, but a substantial increase in available storage would certainly contribute to creating conditions facilitating the responsiveness of prices to fundamentals.

At present, the market is unduly influenced by storage data from the central United States. This is due also to the extraordinary reticence and/or inefficiency of the EU in promptly communicating data on volumes of crude oil in storage. The creation of a network of storage facility administered by an autonomous agency along the lines described above would greatly enhance our information on fundamentals and promote efficient market responses.

9- Saudi Arabia's coming of age in a multipolar world

The reasons why the Kingdom might be reluctant to embark in the proposed transformation of the international oil market are not difficult to guess. Inevitably, performing the role of price maker would require making crucial decisions for the correct management of the market, decisions about price and volumes of oil to be offered at the primary auctions and many more related to the regulation of the market, the additions to capacity, the diversification into refining and marketing.

This would be quite a tall order for the Kingdom's technocracy, although in the opinion of this writer one that the country's technical intelligentsia would be perfectly able to perform.

But it is not to be denied that the potential for criticism, from internal as well as international sources, would be very substantial. In other words, the Kingdom would very much acquire a visible profile on the global stage, while its traditional preference has been for maintaining a rather low profile.

In recent years, the Kingdom's leadership has demonstrated growing readiness to engage in major foreign

policy initiatives and has not shunned controversy. The world is rapidly evolving towards multipolarity, and emerging actors must correspondingly be ready to assume increasing responsibilities in policy making. The transition from the G8 to the G20 is symptomatic of the transformation. In the context of the G20 the emerging economic powers will inevitably be asked and expected to contribute their share.

The status of Saudi Arabia as one of the emerging world economic powers is linked to its position as the key provider of oil to the world and, to a lesser extent, a surplus country with continuing large oil revenues. The role of the Kingdom must be related to the management of the international oil market. Its standing and influence in the G20 will be linked to the effectiveness with which the Kingdom will manage the international oil market and contribute to global economic stability and growth.

This historical responsibility cannot be delegated to an imperfect, unregulated market based on some rapidly disappearing streams of crude oil. The collapse of the international oil market as it exists today is just a matter of time: the more we wait to put in place an alternative, the more we shall have to endure price shocks and diplomatic conflict.

Creating an alternative is not an easy task, but is nevertheless one that must be undertaken urgently. It will necessarily be part and parcel of the coming of age of Saudi Arabia in the emerging multipolar world order.

Appendix

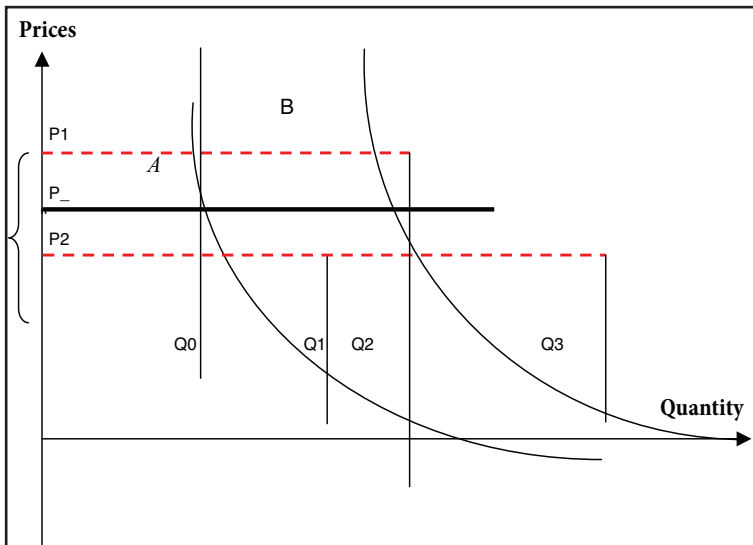
The essence of a well-designed auction is in the details⁽¹⁾. What could be the best way to organise an auction for crude oil? The answer is relatively simple:

1. the auction would certainly be organised as a descending bid auction, in which the highest price, at which all the volume of oil is sold which is available for sale, would be accepted;
2. the auction would be a multi-unit one, as the available volume of oil would be sold in parcels (each parcel equal to one physically delivered contract), not as a single indivisible unit;
3. the auction should preferably be conducted through sealed bids, or book building through an exchange or independent intermediary (our proposed Gulf Oil Exchange);
4. finally, the auction should be of the uniform-price type - that is, all accepted bids would pay the same price, which is the lowest accepted bid, even if all other bidders, except the lowest accepted, bid a higher price. The alternative is to allow for price discrimination, that is have each bidder actually pay the price that he has bid: this alternative is more efficient in theory, as it foils the danger of collusion, but may lead to confusion because of simultaneous trading at several different prices.

(1) Paul Klemperer "What Really Matters in Auction Design" CEPR Discussion Paper #2581, October 2000

An auction designed in this way is vulnerable to implicit collusion⁽¹⁾, but this problem can be solved⁽²⁾ if the seller does not commit to selling a given volume of oil in advance of the auction. The total volume sold must be defined only ex post, once the seller has received all the bids, and can on this basis construct a demand curve for his oil on a given date. He will then choose the combination of volume sold and price accepted that most suits his marketing strategy, and the purpose of the auction will in essence be to determine to whom the oil should go.

It is also clear that recurrent multiple-unit sealed-bid auctions of a uniform good with uncertainty in the seller's supply may, at the limit, translate into a fixed (albeit strictly speaking not "posted") price and variable volumes sold. This case is represented in the following Figure:



(1) Ibid. page 3.

(2) Klemperer "Auction Theory: a Guide to the Literature" CEPR Discussion Paper #2163, June 1999

Here we have two different demand curves, each representing the result of one auction. The seller is free to select any combination of price and quantity along the line. In practice, the seller wishes to maintain the price within the band P_1P_2 , and will thus determine the volume to be sold in the first auction, represented by A, in the interval Q_0Q_1 ; in the following auction, represented by B, in order to maintain the price within the band the adjudicated volume will need to be between Q_2 and Q_3 . In practice, it is unlikely that we might witness such significant demand shifts, and the seller will need to implement much smaller changes in quantities sold and/or prices accepted. The limit case is one in which the price is kept fixed at P, represented by the bold black line, and only quantities are adjusted. This would be equivalent to imposing a fixed price: even if it is not publicly announced, the market will soon find out.

This extreme case would of course defeat the purpose of the auction, by preventing the price discovery function of it. Yet, it is clear that the possible alternative of reverting to “posted” prices, as it is sometimes proposed, would have exactly this meaning and impact: establish full producers’ control over prices, and give up control over volumes.

In this respect, an auction simply is a strategy that allows for greater flexibility in trading, and acquiring greater information, than straight posted prices. It is also clear where the major weakness of the posted prices alternative lies: it prevents the seller from acquiring information

over market conditions. In order to gain this information, the seller must allow for a trading mechanism and some uncertainty, as in an auction, otherwise buyers simply will keep the information to themselves.

المملكة العربية السعودية والسوق العالمية للنفط من القبول بواقع الأسعار إلى المشاركة في تحديدها

جياكو مو لوشيانبي

المملكة العربية السعودية والسوق العالمية للنفط من القبول بواقع الأسعار إلى المشاركة في تحديدها

جياكومو لوشيانى

ورقة قدمت ضمن فعاليات
منتدى الرحمانية السنوي

يناير ٢٠١٠
الفاط

ح

مؤسسة عبدالرحمن السديري الخيرية، ١٤٣٢هـ

فهرسة مكتبة الملك فهد الوطنية أثناء النشر

لوشيانى ، جياكومو

المملكة العربية السعودية والسوق العالمية للنفط من القبول بواقع
الأسعار إلى المشاركة في تحديدها / جياكومو لوشيانى. - الرياض،
١٤٣٢هـ.

٠٠ ص؛ ٠٠ سم

ردمك: ٨-٨-٩٠١٧٢-٦٠٣-٩٧٨

١ - البترول - اقتصاديات ٢- البترول - أسعار أ. العنوان

ديوي ٣٣٨, ٢٧٢٨٢ ١٤٣٢/٥٥٧

رقم الايداع: ١٤٣٢/٥٥٧

ردمك: ٨-٨-٩٠١٧٢-٦٠٣-٩٧٨

الطبعة الأولى ١٤٣٢هـ - ٢٠١١م

حقوق الطبع محفوظة

بسم الله الرحمن الرحيم

بحوث الرحمانية ورفقات مختارة مما يتم تقديمه في منتدى الرحمانية السنوي، وهو لقاء ينظر في الشؤون الاجتماعية والاقتصادية والعلاقات الدوليّة، ذات الصلة بالمملكة العربية السعودية. ينظم المنتدى مركز الرحمانية الثقافي في مؤسسة عبدالرحمن السديري الخيرية، ويشترك فيه أكثر من أربعين مفكراً وباحثاً ومهتماً، من المملكة العربية السعودية والدول العربية والأوروبية والولايات المتحدة الأمريكية. ويقام المنتدى سنوياً في الغاط.

جياكومو لوشيانى

مدير مؤسسة مركز الخليج للأبحاث (جنيف)، أستاذ جامعي في الدراسات الشرق أوسطية بكلية الدراسات الدولية المتقدمة في جامعة جونز هوبكنز/ مركز بولونيا، وأستاذ زائر في المعهد العالي للدراسات الدولية والتنمية (جنيف) ومعهد الدراسات السياسية في باريس (فرع منتون). اتمت حياته المهنية بتقلها بين المجالات الأكاديمية والصناعية والحكومية. فقد شغل وظيفة الأقتصادي في بنك إيطاليا (١٩٧٢-١٩٧٢)، وأسس وأدار معهد ابحاث الاقتصاد الدولي (١)، وعمل في المعهد الإيطالي للشؤون الدولية (١٩٧٧-١٩٨٦). وخلال الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٠٠) عمل لحساب شركة الغاز والنفط الإيطالية الوطنية (ايني /). كما درّس في جامعة كاليفورنيا (لوس أنجليس) (١٩٨٦-٨٨)، ومعهد الدراسات السياسية في باريس (١٩٩٤-١٩٩٧)، ومركز روبرت شومان للدراسات المتقدمة في معهد الجامعة الأوروبية في فلورنسا (٢٠٠٠-٢٠٠٦)، وكلية أوروبا (٢٠٠٧-٢٠٠٨). وعمل مستشارا لمنظمات دولية مختلفة، وعدد من الحكومات والشركات في منطقة الخليج العربي. واهتماماته البحثية تشمل موضوعات الاقتصاد السياسي للشرق الأوسط وشمالى إفريقيا، وجيوسياسة الطاقة.

المملكة العربية السعودية والسوق العالمية للنفط من القبول بواقع الأسعار إلى المشاركة في تحديدها

١- تقلبات أسعار النفط - قديماً وحديثاً^(١)

تشتهر أسعار السلع الأساسية بتقلباتها الحادة، وينطبق ذلك على أسعار النفط التي ليست بمنأى عن هذه التقلبات. وفي هذا السياق، فإن التقلبات الهيكلية في أسعار السلع الأولية تعدُّ السبب الرئيس، الذي أدى إلى توصل جميع أبحاث التنمية الاقتصادية إلى نتائج قاطعة، بأن الاعتماد على تصدير السلع الأولية لا يعد وصفاً جيدة لإحداث التنمية. وفي ظل تقلبات الأسعار، يصعب التنبؤ بالإيرادات؛ ما يُحبط إمكانية وضع خطط ذات مصداقية للاستثمار والتنمية والسياسات المالية. وتختلف التقلبات بعيدة المدى على نحوٍ كبير، عند مقارنتها بالتقلبات قصيرة المدى التي تحدث في شكل أنماطٍ يمكن التنبؤ بها؛ ما يشكّل معضلة حقيقية للمنتجين والمستهلكين على حدٍّ سواء.

وإذا أخذنا صناعة النفط كمثال، فقد شهدت الأسعار تقلباتٍ بالغة الحدة في سنواتها الأولى (عند نهاية القرن التاسع

(١) تم تقديم نسخة سابقة من هذه الورقة في شهر نوفمبر ٢٠٠٩م، في برنستون في مؤتمر حول المملكة العربية السعودية، اشترك في تنظيمه معهد الدراسات الإقليمية التابع لجامعة برنستون، المتخصص في الدراسات المعاصرة حول الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وآسيا الوسطى، بدعم من الاتحاد الأوروبي. تشتمل النسخة الحالية من الورقة على تعليقاتٍ وردت أثناء المؤتمر إضافة إلى تعليقات العديد من الأصدقاء بما في ذلك بعض المهتمين بتجارة النفط.

عشر)، وحتى قيام اللاعبين المسيطرين على السوق (في البداية كانت شركة ستاندرد أويل بالولايات المتحدة الأمريكية، ثم آلت السيطرة بعد ذلك إلى «الشقيقات السبع» بالتحكم في معظم الاحتياطات العالمية من النفط) حيث نجحت في ضبط الأسواق لفترةٍ طويلة، امتدت منذ نحو عام ١٩٠٠م وحتى ١٩٧٠م. وقد منع ذلك دول الشرق الأوسط، حيث النفط منخفض التكلفة، من إغراق الأسواق، ما كان سيطيح بالأسعار إلى مستوياتٍ دنيا؛ وبذا يحرم النفط، المنتج في مناطقٍ أخرى من العالم، من القدرة على المنافسة. وفي المقابل، ظلت أسعار النفط منخفضةً ومستقرةً بما يكفي للاستغناء عن مصادر الطاقة الأخرى، ما حدا بالتوسّع في استخدام النفط وزيادة حصته كمصدرٍ للطاقة.

بدأت القوة السوقية للشقيقات السبع بالتآكل التدريجي حتى انقلبت الطاولة عليها عام ١٩٧٣م، حين انتقلت قوة التحكم بالأسعار إلى منظمة الدول المصدرة للنفط «أوبك». وقد أدى ذلك إلى زيادة مفاجئة وسريعة في أسعار النفط خلال فترةٍ قصيرةٍ نسبياً. ويشار إلى أن أوبك لم تتجح قط في وضع «إستراتيجية بعيدة المدى للأسعار»، ما أضعاف فرصة إيجاد صيغة أو آلية جديدة للتنبؤ بالأسعار. وبدلاً من ذلك، فقد أدت سلسلة من حالات الطوارئ السياسية خلال الفترة من ١٩٧٣م-١٩٨٠م إلى تصاعد الأسعار (حرب أكتوبر ١٩٧٣م، والثورة الإيرانية، واندلاع الحرب العراقية الإيرانية). وقد انصبَّ جُلُّ تركيز المنظمة «أوبك» ببساطة على محاولة تعزيز مستوى الأسعار والدفع بها صعوداً،

مع إيلاء القليل من الاهتمام على استدامتها واستقرارها على المدى البعيد.

لقد انشقت المملكة العربية السعودية خلال تلك الفترة عن بقية دول أوبك وظلت لفترةٍ تباع نفطها بسعر يقل عن الأسعار المعلنة من قبل «أوبك»، غير أن هذه التجربة لم تكن ناجحة تماماً (ووفرت مجرد ميزة بالنسبة للشركات التي حظيت بالحصول على الخام السعودي).

بدأت أوبك بتطبيق نظام الحصص لضمان الحفاظ على مستوى مرتفع من الأسعار، في ذات الوقت الذي بدأ فيه الإنتاج من خارج أوبك في تزايد سريع. وبحلول عام ١٩٨٥م تراجع إنتاج المملكة العربية السعودية، الذي كان قد تجاوز (١١) مليون برميل يومياً عام ١٩٨١م لينخفض إلى أقل من أربعة ملايين برميل يومياً. عند هذه النقطة، تخلت المملكة عن نظام السعر المعلن، ما تسبب في تصحيح نزولي حاد في الأسعار. وعقب فترة قصيرة من اعتماد أسعار العائد الصافي، تم تدشين نظام التسعير المرجعي، الذي ظل سائداً حتى يومنا هذا.

لقد جاء نظام السعر المرجعي، على الأقل وإلى حد ما، نتيجة للفشل من جانب أوبك، والمملكة العربية السعودية على وجه التحديد، في لعب دورٍ فعّال داخل أوبك للسيطرة على الأسعار. ولا تزال هذه التجربة التاريخية السلبية تلقي بظلالها بشكل كبير على إحجام المملكة عن لعب دورٍ أكثر نشاطاً في تشكيل أسعار النفط العالمية.

ومن النتائج الأخرى لسياسة التسعير الخاطئة التي انتهجتها منظمة أوبك في أواخر حقبة السبعينيات وبداية الثمانينيات الميلادية من القرن الماضي، تنامي الطلب على خام برنت، جنباً إلى جنب مع خام غرب تكساس، ما وفّر منصةً بديلةً لتعزيز الأسعار المرجعية.

وتعني الأسعار المرجعية، أن يتم ربط سعر إنتاج أوبك من النفط غير المتاح بحرية للتجارة، بسعر النفط الذي يتم تداوله بحرية تامة؛ وهو في المقام الأول خام برنت وخام غرب تكساس، مع وجود فوارق صغيرة نسبياً يتم وضعها من قبل المنتج، ويتغير الفارق مع مرور الوقت غير أن التذبذبات في أسعار النفط الخام الأساسية للمرجع هي الآن أكثر أهمية.

لماذا لا يتاح النفط الخام الرئيسي كله للتداول؟ تكمن الإجابة المعيارية لهذا السؤال في جود بائع واحد فقط، ما يؤدي إلى غياب المنافسة. تعد هذه الإجابة صحيحة حرفياً، إذا كانت شركة النفط الوطنية في البلد المنتج تسيطر على الإنتاج كله، غير أن الأمر يختلف في البلدان التي تعمل فيها شركات نفط عالمية، تحتفظ بحق بيع حصتها من النفط الخام بأسعار تختلف عن أسعار شركة النفط الوطنية. ومع ذلك من المرجح أن تكون مثل هذه المنافسة محدودة نسبياً، وربما الأهم من ذلك أنه من غير المرجح أن يُفصح عنها.

وثمة جانب آخر، هو أن زيوت الخام الرئيسية تُباع للمستخدم النهائي (مصافي التكرير) لحظة ضخها بالسفن الناقلة أو عند

تسليمها في محطة الاستقبال، ما يجعل من إعادة بيع شحنة النفط أمراً صعباً، ومن ثم، لا يشجع على ظهور سوق وسيطة تتيح بيع النفط الخام من قبل وسطاء، خلافاً للمنتجين الأصليين. وفي حالاتٍ نادرة، يمكن بيع شحنة النفط لمشتريين آخرين (بالقرب من مصافي النفط فيما يعرف بالتجارة الوسيطة)، غير أن مثل هذه التعاملات نادرة الحدوث وليست ذات تأثير يذكر في الأسعار بصورةٍ شفافةٍ وذات مصداقية.

ومع ذلك، فمن المهم أن نؤكد في البداية أن وجود أسواق للنفط الخام الرئيسية لا وجود له، ليس لاستحالة ذلك ولكن لأن المنتجين لا يرغبون في أن يتاح التداول في إنتاجهم من النفط الخام. لقد حاول المنتجون بين عامي ١٩٧٣م و١٩٨٥م فرض أسعار النفط الخام غير أن تلك المحاولة قد باءت بالفشل، ليعقب ذلك التخلي كلياً تقريباً عن ممارسة أي تأثير على الأسعار. وفي ذات الوقت، لم يتم تبني حل وسط يتمثل في إقامة سوق يكون للمنتجين فيها تأثير قوي، ولكن بدرجةٍ أقل من السيطرة الكاملة.

وقد أدى اختيار العمل بنظام الأسعار المرجعية إلى انتعاش الأسواق القائمة، فأصبحت الأسعار المرجعية وسيلةً للتخفيف من حدة المخاطر، ليس فقط للنفط الخام الذي يتم تداوله في تلك الأسواق، ولكن أيضاً لجميع الزيوت الخام التي كانت تباع بأسعار ترتبط بالأسعار المرجعية للخام المتداول. وبعبارةٍ أخرى، أصبحت أسواق خام برنت وخام غرب تكساس منصةً صالحة

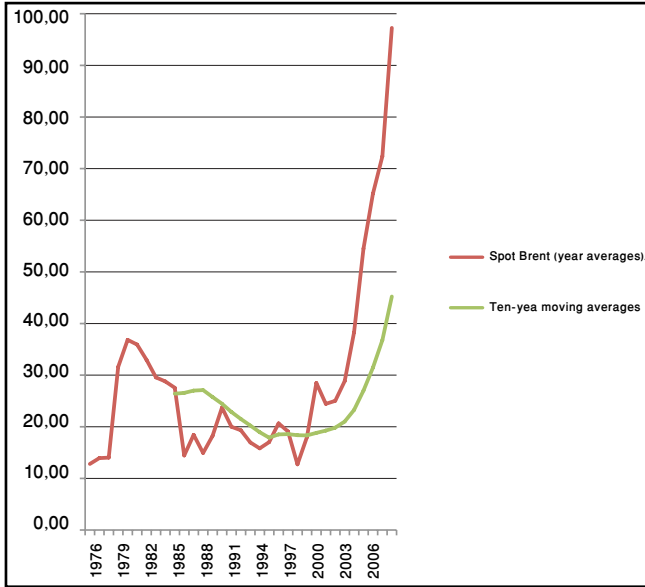
لتخفيف حدة تقلبات أسعار الغالبية العظمى من الإنتاج العالمي للنفط غير الخاضع للتداول.

لعب هذا التطور دوراً فعالاً في نجاح العقود الآجلة، كما أدى إلى ظهور تداول المشتقات لأول مرة. وبدأ اهتمام المستثمرين بأسواق النفط يتزايد بصورة تدريجية ومستمرة، ما أدى إلى جذب المزيد من السيولة. ويحتدم النقاش حول ما إذا كان تدفق السيولة هو في حد ذاته سبباً لعدم استقرار الأسعار، ومن غير المتوقع أن يتم التوصل إلى نتائج حاسمة حول هذا الخلاف في المستقبل المنظور^(١).

لا يوجد إجماع واضح حول ما إذا كانت تقلبات الأسعار في تزايدٍ على مر الزمن. ويشير التقلب إلى نطاق التذبذبات لمتغيرٍ حول متوسطه أو توجهه، خلال فترة معينة من الزمن؛ بل هو في الواقع، عادة ما يعرف بالانحراف المعياري من خط التوجّه أو الميل (خط المربعات الصغرى العادية)؛ وتختلف المقاييس التجريبية للتقلبات اختلافاً كبيراً تبعاً لطول الفترة الزمنية التي تخضع للقياس. وفي هذا التحليل، لا تهتمنا كثيراً بالتقلبات التي تحدث على

(١) ما يسمى بفرضية «تدفق الأموال»، التي كان «إيد مورس» هو أول من اقترحها (على ما أعتقد)، ولم تحظ بدعم الأدلة التجريبية التي جرى تحليلها ضمن التقرير المؤقت الخاص بالنفط الخام، الذي تم نشره في الولايات المتحدة الأمريكية من قبل الفريق المكلف بالمهام المشتركة بين الوكالات لدراسة أسواق السلع الأساسية في تموز يوليو ٢٠٠٨م. ويؤكد التقرير أنه كان هناك تدفق هائل من السيولة وزيادة في المصالح المفتوحة، لكنه ينفي أن هذا كان السبب وراء الارتفاع الحاد في الأسعار خلال العام ٢٠٠٨م. وفي المقابل، يجادل السيد «روجر ديوان» في ورقة نشرت في هذه السلسلة، وبشكل قاطع، في أن تمويل سوق النفط قد لعب دوراً مؤثراً وحاسماً في أسعار الخام. روجر ديوان: «تمويل أسواق النفط والتأثير المتزايد لمؤسسات التمويل المالي في تسعير النفط الخام» بحوث الرحمانية» ٢٠١٠م.

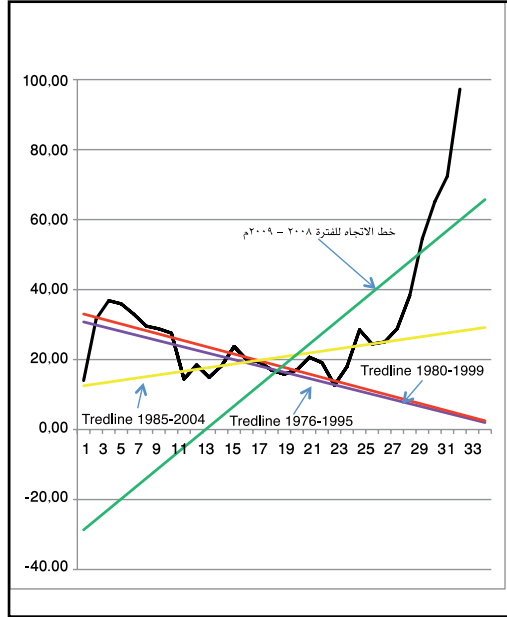
المدى القصير (اليوم الواحد، خلال اليوم، أو التقلبات الأسبوعية أو حتى الشهرية) بل ما يعيننا أكثر هو التقلبات على الأمد البعيد. ويمكن لهذه التذبذبات أن تتبع نمطاً معيناً، بحيث يصبح من الصعب جداً تحديد وسيلة مستقرة أو توجّهاً تحدث حوله التذبذبات. ويحدث الأثر السلبي للتقلبات من حقيقة أننا نصبح غير قادرين على تحديد مستوى متوسط الأسعار أو توجهاتها مع مرور الوقت. ويتغير مستوى متوسط الأسعار بصورة كبيرة بالاعتماد على الفترة قيد النظر، ويظهر هذا بوضوح إذا قمنا بحساب المتوسط المتحرك للأسعار على مدى فترات طويلة من الزمن: ويبدو متوسط حركة الأسعار خلال العشرة أعوام التي يعكسها الرسم البياني رقم (١) شديدة التعرج، ما يعني تأرجحها بصورة كبيرة.



الرسم البياني رقم ١: خام برنت (متوسط عام واحد) وحركة متوسط العام لعشر سنوات

لا تعد المتوسطات المتحركة وسيلة متطورة للغاية للتنبؤ
بالأسعار، ولكن اسمحو لي أن أقول إنه عندما تستمع إلى
مديري الشركات يصرحون أن «الأسعار اليوم عند مستوى (س)
ولكنها قبل ثلاث سنوات فقط كانت عند مستوى (ص)»، لذا
ليس بإمكاننا الثقة والإطمئنان؛ فهذا يعني أنهم يستخدمون
المتوسطات المتحركة ضمناً.

حتى عندما تحسب خطوط الاتجاه على مدى فترة عشرين
عاماً، فإنه تظهر درجات ميل مختلفة بشكل كبير، اعتماداً
على الفترة الزمنية المدرجة في الحساب، ويظهر هذا من
خلال الرسم البياني رقم (٢)، حيث أن الاتجاه خلال الفترة
١٩٧٦م - ١٩٨٥م (باللون الأرجواني) يكون سالباً تماماً، ويصبح
سالباً أكثر خلال الفترة ١٩٨٠م - ١٩٩٩م (باللون الأحمر)؛ ومع
ذلك، فإن الاتجاه للفترة ١٩٨٥م - ٢٠٠٤م (باللون الأصفر)
يعد إيجابياً، وأكثر من ذلك للفترة ١٩٨٩م - ٢٠٠٨م (باللون
الأخضر). ويدعم حساب خطوط الاتجاه، خلال فترات أقصر،
الانطباع بعدم الاستقرار.



الرسم البياني رقم ٢:

خطوة اتجاه المتوسط السنوي لخام برنت لعشرين عاماً

ومن الناحية الإحصائية فإن قدرتنا على وضع نموذج أو تصور لما ستؤول إليه الأسعار في المستقبل تعد معدومة تماماً.

ويؤثر عدم القدرة على التنبؤ بتقلبات الأسعار على المدى الطويل سلباً على هذه الصناعة. وإذا كانت لدينا تقلبات حادة حول خط اتجاه مفهوم جداً، فيمكن لهذه الأخيرة أن تعمل على تشكيل توقعاتنا للأسعار في المستقبل؛ غير أن اتساع تقلبات الأسعار في الآونة الأخيرة على مدى الأشهر والسنوات قضت على كل القواعد والأحكام التي يمكن الاعتماد عليها للتنبؤ بالأسعار.

وربما كان جمود العرض والطلب بالمقارنة مع الأسعار من

أهم الأسباب الكامنة وراء تقلبات الأسعار. ويؤدي غياب تفاعل الطلب أو العرض مع تغيرات الأسعار إلى كبح أي آلية للتسوية والتعديل تحكم الأسعار؛ فمن الجائز أن نرى الأسعار ترتفع إلى مستوياتٍ قياسية دون أثر يذكر من حيث تراجع الطلب أو زيادة العرض؛ وفي المقابل، يمكن أن تهبط الأسعار إلى مستوياتٍ متدنية جداً مع تأثيرٍ طفيفٍ، لا يكاد يرى من حيث زيادة الطلب أو انخفاض العرض.

ومن جهةٍ أخرى، فقد أدى تدفق السيولة، والدور المتعاظم الذي تلعبه الأسواق الآجلة (البراميل الورقية) في مقابل (براميل النفط الحقيقية) وانتشار المشتقات إلى الإسهام في تفاقم الوضع وتضخيم تقلبات الأسعار. وفي واقع الأمر، أسهم عدم استقرار الأسواق في جذب المستثمرين، إذ أن العائد على الاستثمار سيكون أكبر بكثير في مثل هذه الأوضاع. وهكذا، فإن عدم الاستقرار الذي هو نتيجة حتمية لانعدام مرونة الطلب والعرض قد أصبح أكثر حدة، ما أدى جذب الاستثمارات المالية أكثر من ذي قبل.

ويصعب على المرء أن يجد مبرراً^(١) في أن يقود عدم التوازن في العرض والطلب لزيادة الأسعار من نحو (٥٠) دولاراً للبرميل في بداية عام ٢٠٠٧م إلى ثلاثة أضعاف هذا المستوى في تموز/

(١) قد لا يتفق الجميع مع هذه الرؤية، ولكن ربما يتذكر القارئ أنه خلال ربيع عام ٢٠٠٨م، حينما كانت الأسعار في أوج صعودها وضعت حكومة الولايات المتحدة الأمريكية ضغوطاً على المملكة العربية السعودية لزيادة الإنتاج، في حين أن وزير النفط السعودي ظل يعرب عن ارتياحه لوفرة المعروض من الخام في السوق، والذي يلبي الطلب تماماً؛ لذلك، فإن الحقيقة تظل بعيدة المنال.

يوليو ٢٠٠٨م، أعقبه انهيار إلى دون (٤٠) دولاراً للبرميل في ديسمبر من العام نفسه؛ وفي كلتا الحالتين لم يكن هنالك تحول رئيسي في أي من الجانبين في السوق الفعلية؛ وبدلاً من ذلك فقد استند صعود الأسعار إلى توقعات بأن الأسعار ستستمر في الارتفاع إلى أجل غير مسمى، أو بعبارة «بول هورسنل» يسعى السوق إلى البحث عن حد أعلى بعيد المنال وباعث إلى الحيرة^(١). وعندما اتجهت سوق النفط هبوطاً في نهاية المطاف لم يكن ذلك بسبب بلوغها الحد الأعلى المزعوم، ولكن كان بسبب أزمة في سوقٍ أخرى مختلفة تماماً، هي سوق الرهن العقاري في الولايات المتحدة الأمريكية، والتي أدت في النهاية إلى إلغاء المضاربات والتهور، ما أصاب الاقتصاد العالمي والطلب الكلي.

٢- تكلفة تقلبات الأسعار على المدى البعيد

لا يرى المؤمنون بكفاءة الأسواق مشكلةً في تقلبات الأسعار، في ظل وجود سوق مزدهرة للصفقات والتداول، ما يفسح المجال للتحوط والحد من المخاطر. وفي الواقع، فإن المهمة الرئيسية لسوق العقود الآجلة هي - على وجه التحديد - السماح للأطراف التي لديها القابلية للتعرض لمخاطر تقلبات الأسعار (وهم بائعو أو مشترو المنتجات النفطية ذات الصلة) لإدارة المخاطر ببيع ما في حوزتهم من نفط إلى الأطراف التي لديها شهية لتقبل المخاطر ومن خلال هذه الرؤية، فإن سوق العقود الآجلة للبراميل الورقية

(١) بول هورسنل «ديناميات تحديد سعر النفط»، أكسفورد، منتدى الطاقة، ٧١، نوفمبر

تعد أداة لتوفير التأمين ضد المخاطر التي لا يمكن تجنبها .

أما الجانب الآخر للعملية، والذي لا يمكن فصله عن رغبة البعض في تقليل المخاطر، فيتمثل في الرهان على وجود أطراف في السوق لا تأبه للمخاطر. ويستشف من هذا المعنى الدور المفيد الذي يلعبه المضاربون في الأسواق، حيث ستعرض تلك الأسواق إلى مخاطر يصعب التخفيف من حدتها في حال غيابهم⁽¹⁾.

غير أن العملية في محصلتها النهائية، كما قيل، هو تضخيم التقلبات الكامنة في السوق. ومن خلال التذبذبات المتعاقبة بصورةٍ أوسع من أي وقت مضى، فإن الأسواق قد تزيد من المخاطر بدلاً من تخفيفها. وبعبارة أخرى، فإن الأسواق تسمح لبعض الأطراف بالتخفيف من المخاطر التي قد يتعرضون إليها مقابل بعض التكاليف، ولكن في الوقت ذاته، يزيد ذلك من المخاطر العامة لصناعة النفط.

ومن المهم أن نلاحظ أنه من الصعب لطرفٍ ما أن ينأى بنفسه عن مخاطر الأسواق بصورة تامة دون أن يتحمل بعضاً منها. كما أن المشاركة في السوق في موقف دفاعي بحث له عواقب وخيمة وكارثية بالقدر ذاته في حال اختيار خط دفاعٍ خاطيء. ومن ثم، فإن كل من يدخل السوق سوف يضطر، في نهاية المطاف، إلى تغيير أوضاعه، في محاولة لتعظيم المكاسب أو تقليل الخسائر. ليس هناك جدوى من الاقتصار على إستراتيجية للتداول

(1) يقول روبرت مابرو إن سوق العقود الآجلة هو أداة للتأمين وكازينو للرهان في آن واحد، ولا يمكن فصل أي من الوظيفتين عن الأخرى.

منخفض القيمة وتجاهل توجّهات السوق. لقد تعرضت بعض الشركات إلى الإفلاس بسبب تبني إستراتيجيات خاطئة وأكثر تحفظاً لتفادي المخاطر. لذلك، تميل الشركات إلى الانتماء إلى واحدة من مجموعتين منفصلتين للغاية، هما: تلك التي ليست لها نشاط في السوق على الإطلاق، ومن ثم، لا حاجة لديها للتخفيف من المخاطر الهيكلية، وتلك التي تنشط في التداول في الأسواق، وتسعى إلى تحقيق أقصى قدر من الأرباح.

يبدو الجانب السلبي للتقلبات على المدى البعيد واضحاً وجلياً. وبصورةٍ جوهريّة نجد أن استحالة التنبؤ بالأسعار في المستقبل، على أساس توجهات العرض والطلب يشكل عامل إحباطٍ وتشويشٍ للقرارات الاستثمارية الرشيدة. وفي مثل هذه الصناعة، حيث تشكل تكاليف الاستثمار العنصر الرئيس لإجمالي التكاليف، وحيث أن المشاريع الاستثمارية تتطلب فترات طويلة من الإعداد، فكيف يمكن للشركة أن تقرر ما إذا كان من المحتمل أن يعطي المشروع عائداً كافياً؟ ومن الناحية النظرية، يبدو ممكناً الوقاية حتى من المخاطر المرتبطة بالاستثمارات طويلة الأجل، ولكن السيولة قد تتلاشى بصورة متسارعة، ما لا يمكن إلا من إبرام الصفقات الصغيرة فقط.

وفي ظل صعوبة التنبؤ بالأسعار، فإن رد الفعل الكلي للمستثمرين الحقيقيين هو اتخاذ موقف حصيف، والقيام فقط بالانخراط في المشاريع التي لديها مبررات قوية جداً، ومضمونة الربح والعوائد. غير أن الواقع الذي يشير إلى تباطؤ الاستثمار،

ومن ثم عدم التوسع في الطاقات الإنتاجية لمقابلة الطلب، سوف يؤدي، بصورةٍ لا شك فيها، إلى هشاشة الأوضاع في صناعة النفط، مع انخفاض القدرة على الاستجابة للظروف الطارئة وغير المتوقعة. وبما أن الصدمات الخارجية حقيقة لا مفر منها، فإن هذا يعني أنه من الأرجح أن تكون السوق الفعلية غير متوازنة، ما يزيد من عدم استقرار الأسعار.

إن كثيراً من المخاوف بشأن أمن إمدادات النفط التي تبدو بارزة حتى في الخطاب السياسي لجميع البلدان المستوردة الرئيسية، بما في ذلك الصين والهند، هي مجرد انعكاس لعدم كفاية الاستثمارات وانعدام المرونة في الإمدادات لمواجهة الظروف غير المنظورة. ولا يمكن إلا لنظام من العرض الوفير - إلى حد ما - أن يعد مرناً وموثوقاً. وفي المقابل، يجب أن تكون الشركات أو الدول المنتجة للنفط قادرة على حساب العائد على هامش الاستثمار بصورةٍ دقيقة، إلى أقصى مدى ممكن، وإلا فلا خيار لها سوى الانتظار.

٣- هل هنالك إجماع سياسي حول الأسعار؟

كانت تجربة أسعار النفط خلال الفترة ٢٠٠٧م - ٢٠٠٩م، والشبيهة بلعبة «اليو يو»، في تأرجحها المفاجيء والسريع صعوداً وهبوطاً إلى مدى بعيد، من الصدمة بما فيه الكفاية ليؤدي إلى ظهور قدر من التوافق السياسي على ضرورة كبح التقلبات والاتفاق على السعر الذي قد يكون مقبولاً لجميع الأطراف.

وقد صدرت صيحات القلق ليس فقط من جانب المصدرين الأساسيين في منظمة أوبك، ولكن أيضا من جانب قادة الدول الصناعية الكبرى، ولا سيما رئيس الوزراء البريطاني براون، والرئيس الفرنسي نيكولا ساركوزي^(١)، والرئيس الأمريكي باراك أوباما. لقد قيل وقتها إن هنالك توافقاً في الآراء بأن السعر «العادل» قد يراوح ما بين ٦٥ إلى ٨٠ دولاراً للبرميل.

وعلى أساس هذا الانطباع، فقد تم تقديم اقتراح بإنشاء لجنة دولية للبت في الأسعار^(٢)، أو وضع نطاق سعري لا يسمح بتجاوزه صعوداً أو هبوطاً «Price Band»^(٣)، على غرار ما يحدث مع أسعار الفائدة (على الرغم من أن ذلك يحدث على الصعيد الوطني فقط). ولكن كيف يمكن تنفيذ وتطبيق مثل ذلك التوافق؟ كيف يمكن للمنتجين وكبار المستهلكين الاتفاق على تقاسم أعباء

(١) غوردون براون ونيكولاي ساركوزي، «أسعار النفط في حاجة إلى رقابة حكومية»، مجلة وول ستريت - ٨ يوليو ٢٠٠٩م.

(٢) اقترح روبرت مابرو إنشاء لجنة مستقلة تتمتع بدعم كبير وقدرات بحثية هائلة وإجماع دولي، لكي تتولى تحديد سعر مرجعي للنفط بصورة شهرية. كما اقترحت شركة ENI للبترول والغاز الإيطالية إنشاء وكالة عالمية للطاقة، تمتلك الأدوات اللازمة لتنفيذ مبادرات ملموسة لتحقيق الاستقرار في سعر النفط» (تتوافر ترجمة التصريح الذي أدلى به السيد سكاروني وهي متاحة باللغة الإيطالية على العنوان: http://www.eni.com/en_IT/attachments/media/speeches-interviews/italian-version-speech-scaroni-G8-energia-25-maggio-2009.pdf)

(٣) وعلى وجه الخصوص: بسام فتوح وكريستوفر السوب، «النطاق سعري للنفط ودينامية الأسعار»، أكسفورد - نشرة التعليق على أوضاع الطاقة - يوليو ٢٠٠٩م.

التنفيذ (التي حتماً سوف تتطلب تدخلاً نشطاً في الأسواق)⁽¹⁾ وعلى الرغم من أهمية ظهور هذا الإجماع الوليد، وأهمية إدراك العمل الجماعي، إلا أن الحقيقة تبقى ماثلةً في التعارض الدائم بين مصالح البائعين والمشتريين. هنالك دلالات واضحة وخبرات سابقة تبين بصورة جلية أن ارتفاع أسعار النفط يصبح مصدر قلق للمستوردين وليس للمصدرين، في حين أن العكس هو الصحيح تماماً. إنها ليست سوى تجربة التقلبات العنيفة في فترة قصيرة من الوقت، التي أدت إلى توافق الآراء، وسوف يتبخر ذلك الاجماع بسرعة، إذا مالت الأسعار إلى مزيد من الاستقرار والهدوء، سواء كان صعوداً أم هبوطاً.

لا شك أن الوعي بأهمية الحوار والعمل الجماعي سيعود بفائدة عظيمة، وينبغي متابعتها، ولكن أي محاولة تهدف إلى لجم تقلبات الأسعار وتخفيف حدتها سوف لن تكون ذات مصداقية، إلا إذا ارتكزت على مؤسسات فعالة تختص بالأسواق. ويصعب مقاومة التقلبات إذا بقيت مؤسسات السوق عرضة لتوليد التقلبات؛ غير أنه من غير الممكن أن يكون البديل حكماً يصدر عن المؤسسات غير السوقية؛ فمن المؤكد أن ما يعد سعراً عادلاً اليوم، من غير المرجح أن يبقى كذلك إلى الأبد. يجب أن

(1) أظهرت تجربة أسواق العملات وأسواق السلع الأساسية الأخرى التي خبرت محاولات لفرض نطاقات الأسعار أو أسعار الحد الأدنى أن السوق سوف تقوم عند نقطة معينة «باختبار» مصداقية هذه الحدود السعرية. وفي غياب آليات تدخّل ذات مصداقية، فإن النطاق السعري سوف يصبح غير ذي جدوى. لم ينجح النطاق السعري الذي أقرته أوبك في وقت سابق من هذا العقد كثيراً، حيث أن الأسعار تتحرك خارج النطاق السعري مع عدم وجود آلية تمنع ذلك.

يسمح للأسعار بالتكثيف مع ظروف السوق المتغيرة: وهنا، يكمن التحدي الذي يستلزم وضع مجموعة من المؤسسات (التبادلات، والمنظمين، ومرافق التخزين، والقواعد التجارية)، التي تستجيب بكفاءةٍ للمتغيرات التي تطرأ على ظروف السوق، وفي الوقت نفسه لا تولّد تقلبات واسعة، ولكنها أكثر سلاسة بحيث تتيح للأسعار أن تتقلب بشكلٍ تدريجي أكثر، انسجاماً مع التوازن الأساسي للعرض والطلب.

٤- أسلحة أوبك دون فعالية

غالباً ما يغيب الإدراك التام حول محدودية فرص أوبك وقدرتها على التأثير على الأسعار في ظل نظام الأسعار المرجعية. قد يكون الوضع مختلفاً لو أن دول أوبك تقوم بالتداول المباشر وعقد صفقات البيع والشراء الورقية كلما تحركت الأسعار في الاتجاه الذي لا يتفق مع مصالحها. ولكن سوف يبدو الوضع متناقضاً من نواحٍ عدة، في حال قيام كبار المنتجين بمحاولة التأثير على الأسعار، عبر التداول الورقي في خامي برنت وغرب تكساس، في ظل إمكانية القيام بذلك بسهولة أكبر، من خلال

المتاجرة فيما ينتجون من النفط^(١).

ومع غياب المقدرة على التداول الفعلي، فمن الممكن لبلدان أوبك التأثير فقط في السوق من خلال إستراتيجية للتأثير على «معنويات السوق». الأداة الرئيسية لهذه الإستراتيجية إضافة إلى البيانات والتصريحات التي تصدر عن وزراء النفط في الدول الأعضاء وفي بعض الحالات فإن أعلى السلطات السياسية تتولى إدارة حصص أوبك. بيد أن التجربة تظهر أن رد فعل «معنويات السوق» لا تسير دائماً وفقاً لرغبات أوبك وخطتها.

وقد لا تستجيب الأسواق لقرارات خفض حصص الإنتاج التي تهدف إلى دعم الأسعار؛ لأن الخفض قد لا يكون كافياً أو نتيجةً للتكهنات بأن بعض الأعضاء قد لا يتقيدون بالحصص المعلنة كما يجب، وبعبارة أخرى قد تقدم بعض الدول الأعضاء على تجاوز الحصص الممنوحة لها. سوف يأخذ السوق الأمر على محمل الجد فقط عندما يتم التقيد الصارم بنظام الحصص، وخفض

(١) بعض كبار المنتجين وبالتحديد المكسيك تقوم بحماية أسعار إنتاجها الفعلي، وقد أصابت تلك السياسة بعض النجاحات؛ وهي تهدف إلى ضمان حد أدنى من الأسعار، بدلا من التأثير عليها. في عام ٢٠٠٨م تعاقدت المكسيك على بيع إنتاجها من النفط بمعدل (٧٠) دولارا للبرميل، وقد أشيع وقتها أن المكسيك قد جنت من جراء تثبيت السعر نحو خمسة بلايين دولار عندما انهارت الأسعار في الجزء الأخير من السنة، إلى ما دون السعر الثابت المتفق عليه مقدماً. وفي نهاية عام ٢٠٠٩م، استثمرت المكسيك مرة أخرى نحو بليون دولار مقابل تمتعها بالحق في بيع إنتاجها النفطي بواقع (٥٧) دولاراً للبرميل الواحد. وهذا يعني انه إذا انخفضت الأسعار دون مستوى ٥٧ دولاراً للبرميل فسوف يكون للمكسيك الحق كله في ممارسة هذا الخيار المتفق عليه، والذي يقضي بالبيع عند (٥٧) دولارا للبرميل الواحد بصرف النظر عن الأسعار الحقيقية صعوداً أو هبوطاً. غير أن خطورة ذلك تتمثل في الخسائر التي سستعرض لها المكسيك في حال ارتفاع سعر برميل النفط فوق المستوى المتفق عليه مقدماً، فعينها سوف تخسر المكسيك الأموال التي استثمرتها في شراء الخيار. ويمكن تشبيه هذه السياسة المكسيكية بالتأمين.

الإنتاج، ما يؤثر سلباً على المخزونات التجارية؛ حينئذ سوف يقتنع المتداولون بأن الطلب يزيد عن العرض، ومن ثم ستتحرك الأسعار صعوداً. وعلى الرغم من ذلك، فإن القيود المفروضة على الإنتاج تعني حتماً أن للمنتجين المقدرة على ضخ المزيد من النفط في ظل عدم استغلال طاقتهم الإنتاجية بشكل كامل، ما يعطي إشارة سالبة تؤثر على الأسعار المستقبلية على وجه الخصوص.

ومن المفارقة، أن أوبك تصبح أقل قدرةً على التأثير، عندما تكون الأسعار في اتجاه تصاعدي. حينها ستعلن دول أوبك زيادة في الحصص، ولكن مرة أخرى، فمن غير المرجح ان يتجاوب السوق مع مثل هذا القرار بشكل جدي؛ فهناك العديد من الدول الأعضاء التي ليست لديها القدرة على زيادة إنتاجها إلى مستوى الحصص الجديدة، حيث أن الطاقة الإنتاجية غير المستغلة قد تكون منخفضة بشكل خطير.

وعلى وجه التحديد، فإن تآكل الطاقة الإنتاجية السعودية غير المستغلة يضعف نفوذ المملكة، ويعزز من مواقع الصقور داخل أوبك. ومن شأن ذلك أن يعزز من مخاوف السوق في أن الإنتاج العالمي من النفط قد لا يكون كافياً لتلبية الطلب العالمي، ما يؤدي إلى الاقتناع بحتمية ارتفاع الأسعار في المستقبل. وهذا هو الوضع الذي ساد في الأسواق خلال معظم الفترة من ٢٠٠٤م إلى ٢٠٠٨م ويسود حالياً.

عندما تتوقع السوق أن الأسعار في المستقبل البعيد قد تكون أعلى مما ستكون عليه في المستقبل القريب؛ فإنها سوف تنجح

نحو التأجيل، ما يؤلّد وضعاً على العكس من التراجع، أي عندما تكون الأسعار عند الشهر القادم أقل منها لعدة أشهر لاحقة. يدفع التأجيل بالأسواق نحو تراكم المخزونات المادية، وملء الخزانات، وزيادة الطلب الإجمالي العالمي، ما يشجع الشعور الصاعد.

ومن الصعب جداً تصور إقدام أوبك على اتخاذ إجراءات جذرية للحدّ من موجة صعود حادٍ في الأسعار، إذ يجب أن نضع في اعتبارنا أن أوبك تضم تجمعاً للبائعين، ولذا، فسوف يجني الأعضاء أرباحاً مباشرة من ارتفاع الأسعار. وحتى المملكة العربية السعودية قد تحجم عن فتح صنابير النفط بطاقتها القصوى، إذ من شأن ذلك أن يضعف وضعها التفاوضي.

ومن المفارقات، أن المملكة هي أكثر احتمالا لفتح الصنابير عندما تكون الأسعار ضعيفة، وذلك لشعورها بالحاجة لإعادة الانضباط إلى الإنتاج؛ فقد أقدمت على ذلك عام ١٩٨٥م، ومرة أخرى عام ١٩٩٩م. ولكن عندما ترتفع الأسعار، ويسود القلق العالم بسبب الاضطرابات السياسية المحتملة، ففي ذلك الحين تلجأ المملكة إلى الحفاظ على احتياطي للطوارئ يستخدم فقط إذا ازدادت الظروف سوءاً والأمر تعقيداً. ولم يسجل التاريخ استخداماً لهذا الاحتياطي إلا في حالتين فقط هما عندما هاجم العراق إيران في ١٩٨٠ - ١٩٨١م، ومرة أخرى في ١٩٩٠ - ١٩٩١م عندما غزا العراق الكويت، وباختصار في ظروف حرب مفتوحة.

نخلص إلى أن أوبك قد لا تكون لديها آليات وأدوات ذات موثوقية بما فيه الكفاية لإدارة السوق، في حال تقرر تنفيذ النطاق سعري، حتى مع افتراض التوصل إلى توافق على النطاق المستهدف الذي سيرضي الجميع.

لا سبيل لتحقيق الاستقرار في الأسعار واستجابة الأسعار لحركة السوق ما لم يتم التخلي بصورة فعالة عن نظام السعر المرجعي، إضافة إلى قيام بعض البلدان الرئيسية المنتجة لإنشاء سوق جيدة التصميم لنفطها الخام بصورة تؤدي إلى تقليص نفوذ خامي برنت وغرب تكساس والأسواق الآجلة، فحينها فقط ستتحقق شروط الاستقرار.

٥- السعودية: من القبول بالأسعار إلى المشاركة في تحديدها

ما هو المطلوب لكي تتحول المملكة العربية السعودية من موقع التعامل مع الأسعار كما هي إلى لعب دور صناعة الأسعار. لا أعني بذلك أنه ينبغي تحديد الأسعار من جانب واحد فقط (هو المملكة العربية السعودية)، ولكن نظراً للمكانة التي تتمتع بها المملكة كأكبر منتج للنفط ومصدر له في العالم، وصاحب النصيب الأكبر من الاحتياطيات المؤكدة؛ إذ ينبغي عليها تسلّم القيادة في هذا السوق، وأن تصبح الأكثر تأثيراً في أسواق النفط.

قد لا تكون المملكة العربية السعودية لوحدها مسؤولة عن لعب هذا الدور، وفي واقع الأمر من الأفضل أن لا تكون كذلك. ولكن

لا يمكن لأي مُنتجٍ آخر أن يلعب دور صناعة الأسعار وتحديدها ما لم يحظ بتأييد المملكة ومباركتها (على سبيل المثال اختيار خام خليجي آخر، كمرجع لقياس الأسعار)^(١).

ولكن لماذا يتعين على المملكة أن تفعل ذلك؟

يبدو من المنطق تماماً أن تأخذ المملكة العربية السعودية بزمام المبادرة، لتشكيل سوق عالمية جديدة للنفط، على الرغم من أنه ينبغي عليها أن تسعى إلى دعم الحلفاء والدول الأخرى في القيام بذلك.

إن لعب دور صانع السعر لا يعني القضاء على السوق وتحديد الأسعار من جانب واحد. يجب أن تصمم هذه السوق الجديدة بصورةٍ تضمن قيام المملكة بدورٍ قوي وفعال، ولكن ليس الوحيد الذي يحتكر عملية التأثير على الأسعار.

من المغالطات المتكررة الشائعة القطع بعدم إمكانية إنشاء سوق للنفط في المملكة العربية السعودية بسبب وجود بائع واحد فقط. هذا بالتأكيد ليس صحيحاً؛ فهناك العديد من الأسواق التي يوجد فيها بائع واحد فقط، وتتم المبيعات عن طريق المزاد العلني. والمثال الذي يستوقفني كثيراً هو سوق السندات الحكومية حيث يتم تحديد سعر الفائدة في نهاية المطاف من قبل الحكومة، وهو واقع شبيه تماماً بسوق النفط، حيث توجد

(١) قد يحدث هذا إذا قررت المملكة العربية السعودية، على سبيل المثال، تحديد سعر مبيعاتها إلى آسيا على أساس عقد عمان في بورصة دبي بدلا من تقييم بلائس دبي كما هو الحال اليوم. يتم تحيد أسعار هذا الأخير نتيجة لتداولاتٍ ضعيفة للغاية ومن واقع الممارسة ما هو إلا انعكاس فقط لخام برنت.

الكثير من أوجه الشبه بين سوق النفط وسوق المال، وهي النقطة التي سنعود إليها في نهاية هذه الورقة.

تباع السندات الحكومية بحكم تعريفها من قبل الحكومة، إذ تقوم وزارة الخزانة ببيعها من خلال مزاد علني، وبمجرد إتمام عملية البيع يصبح من الممكن تداول السندات في الأسواق الثانوية.

ويمكن إنشاء سوق للنفط السعودي عن طريق إجراء مزادات منتظمة للنفط الخام السعودي على أن تعقد المزادات قبل وقتٍ كافٍ من التسليم؛ وبالتالي، لا بد من أن تكون سوق المزايدة العلنية سوقاً فعلية للبيع والتسليم في تاريخٍ آجل، يتم الإتفاق عليه عند البيع^(١). وهذا يعني أن من الممكن إيجاد سوق ثانوية خلال الفترة التي تلي البيع بالمزاد وتسبق التسليم الفعلي، علماً بأن طول المدة المتاحة للسوق الثانوية هي واحدة من المعايير المهمة لتصميم سوق تعمل بصورة جيدة.

وكلما طال الوقت المتاح بين المزايدة والتسليم الفعلي للبيع كلما لعبت السوق الثانوية دوراً أكثر أهمية في وظيفة اكتشاف الأسعار، من خلال التفاعل بين البائعين والمشتريين. تتمتع السوق الثانوية في سوق السندات الحكومية بحياة طويلة جداً (تساوي في طولها فترة استحقاق السندات) كما تلعب السوق الثانوية دوراً مهماً للغاية، ويولّد إشارات تقدم التغذية المرتدة للمزايدة

(١) هذا من شأنه أن يكون مماثلاً لسوق برنت، والتي تتكون من السوق الفورية (حسب تاريخ برنت)، والسوق الفعلية (برنت ٢١ يوماً)، وسوق العقود الآجلة. غير أن بعض المعايير الأساسية للهيكلة الذي أقترحه قد تكون مختلفة، وسوف يناقش هذا في حاشية لاحقة.

الرئيس. تتدخل السلطات النقدية في السوق الثانوية من خلال عمليات السوق المفتوحة للتأثير على سعر الفائدة، وخلق أو تدمير المال عن طريق شراء أو بيع السندات الحكومية.

ونظراً للأهمية البالغة للسوق الثانوية؛ فمن المناسب أن نبدأ مناقشتنا من خلال تفحص تصميمها، وسوف نقوم في فقرة لاحقة بمناقشة التنظيم الأفضل للمزادات، وذلك لخدمة التداول في السوق الثانوية بصورة أفضل.

السماح بالأسواق الثانوية

على المملكة أن تبدأ أولاً، وكخطوة أولى، بتهيئة الشروط التي تؤدي إلى إنشاء السوق الثانوية التي ستتعامل بالنفط الخام السعودي. لا يمكن إنشاء هذه السوق في المملكة أو في أي مكان آخر ما لم يتم رفع القيود المفروضة على الوجهة التي سيتم تصدير الخام إليها. وفي الوقت الراهن يتم بيع النفط السعودي بأسعار تختلف باختلاف وجهة التصدير والتي قد تكون الشرق الأقصى أو دول البحر الأبيض المتوسط أو شمال غربي أوروبا أو أميركا الشمالية. ومن الواضح، أنه لا يمكن تجزئة السوق الثانوية وفقاً للجهة التي سيتم التصدير إليها، ولذا، لا بد من التخلي عن هذا التمييز. وإضافة إلى ذلك، فإن من حق المشترين المنتظمين للنفط السعودي بيع ما يشترون من نفطٍ إلى أطراف ثالثة بأسعار قد تختلف عن أسعار شرائهم من

أرامكو السعودية^(١). وسيمثل ذلك خطوة نحو تعيين ناقلي نفط منتظمين، بوصفهم وكلاء تسويق؛ وتستطيع المملكة تحديد سعر بيع النفط للوكلاء، لكن الوكلاء يملكون حرية تحديد الأسعار عند بيع النفط عن طريقهم لأطراف أخرى.

سوف يمهد احترام هذه الشروط الطريق نحو إنشاء سوق تكون قائمة على عقود موحدة (بدلاً من عقود لكميات متغيرة، كما هو الحال في السوق الفورية)، وتبادل (وليس على الصعيد الثنائي أو التعامل المباشر)، ويعد ذلك من الشروط المرغوب فيها لتحقيق الشفافية والسيولة^(٢).

(١) في ملخص للنقاش الذي جرى بمعهد أكسفورد لدراسات الطاقة في شهر تشرين الأول/أكتوبر ٢٠٠٩م، ضمن فعاليات المؤتمر الذي استشهدنا به في وقت سابق: «فقد جادل أحد المشاركين بأن السماح بإعادة تداول بعض النفط الخام الذي يتوافر بكميات كبيرة في الأسواق من شأنه أن يخلق سوقاً شديداً الشفافية، ما يؤدي إلى إضمحلال مؤشر خام غرب تكساس. ومع ذلك، فإن هذه الحجّة لا تحصل على دعم واسع «OEF العدد ٧٩ الصفحة الخامسة». أنا أميل إلى الرأي الذي أفاد به هذا المشارك، ومع ذلك وكما هو مبين في هذا المقال ففي اعتقادي أن الأمر أكثر تعقيداً من مجرد السماح بالتداول الثانوي.

(٢) هذه هي الطريقة التي يتم بموجبها التعامل وفقاً لاتفاقية نفط عمان الخام في بورصة دبي للسلع. عندما يبدأ التداول التجاري فهناك الباعة الذين يرغبون في الشراء والبيع خلال فترة ليست بالوجيزة، فيما يوجد المضاربون (المضاربون الذين يبيعون شيئاً ليس في حوزتهم). ويتيح السوق التعامل فقط للتداول الثانوي، إذ لا توجد مبيعات رئيسية من عمان «بداية اللعبة». وفي نهاية اللعبة، عندما يحين أجل العقود يتم تسليم النفط الخام للمشتريين (أصحاب المراكز المفتوحة طويلة الأجل)، ويتم وضع أسعار نفط عمان الخام على أساس سعر بورصة دبي للسلع. ومن الناحية النظرية، قد يحدث أن يتم بيع كميات من النفط تفوق مقدرة عمان على التسليم غير أن أحجام التداول الحالية لا تزال بعيدة جداً عن ذلك. وفي واقع الأمر، تقوم عمان بتفويض مهمة اكتشاف سعر النفط كلياً إلى المتداولين والمتعاملين لأجل طويلة وليس لها أي تأثير على اكتشاف السعر. ومن الواضح، أن التجار يفضلون تلك الآلية التي عن طريقها يحققون المزيد من الأرباح: وهذا هو التعويض الذي يحصلون عليه مقابل خدمات اكتشاف السعر الذي يحقق التوازن بين العرض والطلب.

ومن الأهمية بمكان أن تكون عقود التسليم الفعلي في هذه السوق ذات حجم قياسي، ويفضل أن يكون صغيراً بما يكفي لتيسير التجارة. وينبغي أن يتم التعامل من خلال التداول والتبادل، مع عدم تشجيع المعاملات خارج البورصة. ومن الأفضل أن يتم تنظيم التبادل من خلال كيان مستقل عن البائع الرئيس (أرامكو السعودية). وفي الواقع، إذا لم ترغب المملكة العربية السعودية في أن تلعب دور صانع السعر بمفردها، فقد نقترح بورصة خليجية للنفط يتم من خلالها تداول عدة عقود للتسليم الفعلي في الوقت نفسه، ما يسمح باكتشاف أفضل الفروق النوعية التي تحدد السوق ومن ثم التوصل إلى أفضل الإستراتيجيات. وسيكون هذا الوضع مشابهاً جداً لسوق العملات.

إذا كانت العقود الفردية صغيرة نسبياً؛ فسوف نحتاج إلى الكثير منها لتعبئة ناقلة النفط، حين يأتي موعد التسليم. كما أن العقود الصغيرة تؤدي إلى تسهيل مهمة استيعاب السفن من مختلف الأحجام، ولكن من الممكن عند موعد التسليم أن يجد المشتري فرقاً بين عدد العقود التي أبرمها وحجم السفينة التي في متناول يده. ومن ثم، فإن الأداء السلس لهذه السوق بالتأكيد سيتعزز أكثر إذا توافرت مرافق عملاقة للتخزين، وبالتالي يتوافر البديل في تخزين ما تم شراؤه من نفط بدلاً من تحميله في السفن. ويعد توفير مرافق للتخزين الضخم عنصراً مهماً من عناصر تصميم سوق للخام يؤدي وظيفته بصورة فعالة.

سيعمل نظام البيع بالمزاد بصورة أفضل كلما قل وقت التسليم

الفعلي لعقود الشراء من قبل المشتري؛ كالتسليم خلال أسبوع بدلا من شهر كامل. إذ يتيح التسليم خلال أسبوع المرونة الكافية لجدولة التحميل، في حين أن التسليم خلال شهر كامل قد يخلق تضارباً في جداول التسليم (إذا كان جميع أصحاب الشحنات يفضلون التسليم المبكر أو المتأخر). كما تتيح العقود الأسبوعية أيضاً تسهيل التعامل مع مجموعة من العقود تختلف في آجالها (نظراً لقصر مدة التخزين) مع إمكانية ضبط الأسعار. ومن الواضح أن هذا يتطلب أيضاً إجراء المبيعات الرئيسية بشكل أسبوعي.

إن الفجوة الزمنية بين صفقة البيع الابتدائية ووقت الاستحقاق تحدد المدة التي سيكون فيها النفط المتعاقد عليه متاحاً للتداول في البورصة. ولا بد أن تكون هذه الفجوة طويلة بما فيه الكفاية لكي يتحدد السعر الذي يصلح للتداول الثانوي. أما إذا كان الهدف من ذلك هو التنافس مع الأسواق الآجلة لخامى برنت وغرب تكساس؛ فمن الأفضل تمديد فترة العقد المقترح بما فيه الكفاية ليسمح بالبيع في المستقبل، على الرغم من أن هذا - وباعتراف الجميع - ليس ضرورياً تماماً، حيث أن السوق الآجلة قد تتطور أيضاً على أساس عقود قصيرة الأجل. ومن هنا، كانت مسألة المدة الأمثل للعقود واحدة من المحاور التي تتطلب مزيداً من البحث والنقاش؛ ولأغراض الشرح فقط، فإننا نفترض أن مدة العقد ستكون ثلاثة أشهر، أي أن النفط الخام الذي يتم شراؤه أثناء انعقاد المزاد الرئيسي سيتم تسليمه خلال

١٢ أسبوعاً من تاريخ المزاد^(١).

وكما ذكرنا، فإن بورصة نפט الخليج سوف تطلق عقوداً للبيع الآجل، والتي قد يتم تداولها لعدة أشهر. وفي حال تداول عدة عقود من الخام الخليجي في البورصة في وقت واحد، فمن المرجح أن يتم ربط العقود الآجلة بخام واحد محدد أو مؤشر من عدة خامات. وسيتم تحويل عقود البيع الآجل بصورة آلية إلى عقود تسليم فعلي (أو سلة من مثلها بالتناسب مع مكونات المؤشر) وذلك فور انعقاد المزاد الرئيسي، ومن ثم سيكون ذلك شكلاً من أشكال الرهان على نتائج المزاد.

إطلاق سوق رئيس يستند على نظام المزاد

تعد المنهجية التي يتم اختيارها لإجراء المزاد أمراً بالغ الأهمية.

ويرتبط التردد في استخدام المزادات لاكتشاف الأسعار بشكل حدسي بالتصور الذي يتلخص في عدم إمكانية التنبؤ بحصيلة المزاد: ولذا، فهناك خشية من أن اللجوء إلى المزادات قد يعرض الدول المنتجة إلى المزيد من المخاطر بشكل يفوق نظام التسعير

(١) إن السوق الثانوية التي أقترحها هي شبيهة بسوق برنت للتسليم الآجل، ولكن مع بعض الاختلافات الأساسية التي تحتاج إلى المزيد من الإيضاح: أولاً، أقترح أن تستند السوق على العقود الصغيرة المتداولة في البورصة، في حين يستند سوق برنت على العقود الكبيرة والتداولات التي تجري على الصعيد الثنائي؛ وثانياً، أقترح التعامل بعقود أسبوعية، في حين تتم تعاملات برنت بعقود لمدة شهر؛ وأخيراً، أقترح أن تكون صلاحية العقود ثلاثة أشهر (١٢ أسبوعاً) بدلاً من العقود التي يتم تداولها خلال شهر واحد فقط. وبالتأكيد، فإن مزاي كل هذه التفاصيل وعيوبها تستحق المزيد من التحليل والمناقشة.

المرجعي القائم؛ ولكن يجب أن لا يكون الوضع كذلك. (يقدم الملحق نقاشاً فنياً مستفيضاً للطريقة التي ينبغي أن يجري بها المزاد. فيما أقدم هنا المزيد من التفسير الاستطراذي).

وينبغي أن يكون المزاد للطرود القياسية - على سبيل المثال ١٠٠٠ برميل، إذ ينبغي دعوة مقدمي العطاءات لتقديم عروضهم مع الإشارة إلى عدد الطرود (العقود)، التي يريدون شراءها بأسعار مختلفة. وكمثال لذلك، فقد يعرض المتقدم الأول شراء ١٠٠ عقد بسعر ٧٠ دولاراً للبرميل الواحد، فيما يتقدم بعرض لشراء ١٠٠ عقد آخر بواقع ٦٥ دولاراً للبرميل الواحد، ثم شراء ١٠٠ عقد غيرها بواقع ٦٠ دولاراً للبرميل الواحد؛ وهذا يعني، أنه إذا تم الفصل في المزاد بواقع ٦٠ دولاراً فإن هذا المتقدم سوف يحصل على ما مجموعه ٣٠٠ عقد، وإذا كان الفصل في المزاد عند ٦٥ دولاراً للبرميل، فسوف يشتري ٢٠٠ عقداً، وإذا كان الفصل في المزاد بواقع ٧٠ دولاراً فسوف يفوز بـ ١٠٠ عقد فقط^(١).

يمكن تجميع العروض التي ترد من المتقدمين للمزاد لتشكل منحني الطلب، الذي سيشير إلى عدد العقود التي يمكن أن تُباع عند كل سعر.

ربما يتم إسناد مهمة تلقي العطاءات لسلطة مستقلة، تتولى إنشاء منحني الطلب من خلال تجميع العروض الفردية. ويقوم

(١) هذا هو الأسلوب الموحد والقياسي - إلى حد ما - لإجراء المزاد العلني، ويحدث بالفعل في سوق برنت في إطار بلائس. كما يحدث ذلك أيضاً في مزادات السندات الحكومية، وفي طرح أسهم الشركات في الاكتتاب العام لأول مرة، وما إلى ذلك.

البائع باستلام منحى الطلب، ومن ثم يتخذ القرار حول الكمية التي سيتم بيعها، والسعر الذي يتم على أساسه الفصل في المزاد.

ومن المهم، أن لا يلتزم البائع ببيع عدد محدد من العقود قبل المزاد. وإذا التزم البائع ببيع كمية محددة فسوف يضطر إلى قبول الثمن الذي يتم عرضه لشراء هذه الكمية، وقد يكون هذا السعر أقل من السعر الذي يأمله. وإضافة إلى ذلك، إذا كان البائع ملتزم ببيع كمية ثابتة فقد يتواطأ مقدمو العروض لخفض السعر؛ ولذا، فمن المهم جداً، عدم الإفصاح عن حجم الكمية التي سيتم بيعها من خلال كل مزاد.

وبهذه الطريقة، يحتفظ البائع بدرجة من السيطرة على السعر؛ فإذا تلقى البائع عروضاً يرى أنها منخفضة للغاية، فإنه يستطيع تقليل خسائره من خلال خفض الكمية التي سيبيعها عن طريق المزاد، والعكس بالعكس. ومن شأن الكمية التي تباع عن طريق المزاد أن تعطي إشارة فورية حول السعر المستهدف للبائع، واستعداده لضبط مستوى الكمية لتحقيق ذلك.

وفي الإمكان استغلال ذلك إلى أقصى مدى، بالاستفادة من التحكم في الكمية التي سيتم بيعها، وذلك للحفاظ على السعر عند مستوى ثابت؛ ومن شأن ذلك أن يكون معادلاً للعودة إلى الأسعار المعلنة، وليس حلاً مرغوباً فيه. وتسمح منهجية المزاد المقترحة بظهور اتجاهات السوق، كما تسمح للبائع في الوقت ذاته بكبح تحركات الأسعار، من خلال التغييرات في الكميات

المباةة.

ومن المستحسن كذلك من أجل الحفاظ على حالة عدم اليقين حول كمية الإمدادات المتوافرة لدى البائع، ألا يكون المزاد الوسيلة الوحيدة للبيع، ولكن ينبغي أن يقترن ذلك مع المبيعات الآجلة للعملاء، مع الرجوع إلى مؤشر الأسعار المستمد من خلال المزاد (سيتم تقديم المزيد من الشرح لاحقاً).

تعتمد نسبة إجمالي حجم الصادرات التي يتم بيعها من خلال المزاد على مدى الإقبال الذي يحظى به المزاد من قبل مقدمي العروض. ومن الناحية النظرية، فإنه كلما زاد الاهتمام والإقبال على المزاد كلما حصل البائع على أفضل النتائج. لذلك، يجب على البائع اعتماد حوافز لتشجيع العملاء على المشاركة في المزاد، والعمل على زيادة نسبة الصادرات التي يتم تخصيصها مباشرة من خلال المزاد بصورةٍ تدريجية.

ومن أجل تصور أفضل للنتائج المحتملة لنظام المزاد، ينبغي لنا أن نأخذ في الاعتبار طبيعتها المتكررة (على سبيل المثال مزاد أسبوعي)، والتأثير المتبادل للمزادات التي يعقدها منتجون آخرون لمختلف أنواع النفط الخام، في أوقات مختلفة من الأسبوع. ومن شأن تكرار المزادات الصغيرة لمرات عديدة تزويد السوق بمعلومات شبه مستمرة حول ظروف السوق. علماً بأن العروض والأسعار تتأثر بشكل مباشر وفوري بالأساسيات.

وعلى وجه التحديد، ينبغي لنا أن نتصور إنشاء بورصة الخليج للنفط الخام بالبحرين مثلاً، لتصبح منصة تجارية

لجميع الزيوت الخام الرئيسية في الخليج. وهكذا، يمكن لهذه البورصة عقد مزادات للخام الخليجي؛ وعلى سبيل المثال، يمكن تخصيص يوم الأحد للعربي الخفيف، ويوم الاثنين لخام أبوظبي مريان، ويوم الثلاثاء للخام الكويتي، ويوم الأربعاء للعربي الثقيل، ويوم الخميس لخام البصرة الخفيف. وينبغي أن تتساوى الظروف القياسية للجميع لتسهيل المبادلة التجارية والمفاضلة، وفقاً للجودة.

ووفقاً لهذا السيناريو، إذا أجريت المزادات خلال ١٢ أسبوعاً، مقدماً فسوف يتم التداول (عن طريق المزادات والسوق الثانوية) بواقع ٦٠ عقداً في أي لحظة من الوقت (٥ مرات لكل نوع من النفط الخام و١٢ استحقاقاً)، ما يسمح بمرونة كبيرة وتأثير العوامل الأساسية في اكتشاف السعر. ومن المتوقع أن يبقى احتمال تسهيل العقود محدوداً نسبياً (إذ يُتوقع أن تكون أغلبية من يقومون بالشراء من المستخدمين وليس من المستثمرين)، ومع ذلك يجب إنشاء مؤشر على أساس ٦٠ عقداً لاستخدامه كقاعدة للعقود المستقبلية (كما هو شائع في الأسواق المالية)، ما يجذب اهتماماً كبيراً.

٦- توقيت التحوّل من التسعير المرجعي إلى التسعير المباشر

متى ما قررت المملكة العربية السعودية منفردةً أو بالتنسيق مع غيرها من المنتجين الرئيسيين التحوّل إلى التسعير المباشر، من خلال المزادات والأسواق الثانوية؛ فإن الأمر سوف يستغرق

بعض الوقت، قبل أن يتحوّل التركيز العالمي من المؤشرات المرجعية القائمة حالياً والأسواق الورقية المرتبطة بها إلى السوق الجديدة. يجب الحرص على أن لا تكون الفترة التي يستغرقها التحوّل طويلة جداً. وتشير توقعاتي إلى أن تكون فترة التحوّل قصيرة جداً، ولكن بروز مرحلة انتقالية أمر لا مفر منه، وينتظر أن تسير الأمور خلالها بسلاسة.

ومن الناحية المثالية، ينبغي تنفيذ التحوّل إلى التداول المباشر، في وقت تكون فيه الأسعار وفقاً للمعايير المرجعية القائمة حالياً آخذة في الارتفاع، وربما بشكل يتجاوز رغبات المملكة وتوقعاتها. وقد تكون الأسعار الناتجة من خلال المزادات أقل بعض الشيء من تلك السائدة في أسواق المؤشرات المرجعية والصفقات الورقية القائمة حالياً. ويعود ذلك لأن المشتريين الذين يدخلون المزادات يحظون بإمكانية شراء براميل ورقية في الأسواق الموجودة، على الرغم من أن عقود البيع من خلال المزاد سيكون لها ميزة تسليم النفط بصورة مادية «فعلية» في نهاية المطاف؛ وهذا قد لا يبرر شراء خام برنت أو خام غرب تكساس الذين يتم تسليمهما آجلاً عقب ثلاثة أشهر، بأسعار أعلى من سعر المزاد.

وقد تخلّت شركة أرامكو السعودية في بداية عام ٢٠١٠م عن استخدام خام غرب تكساس الوسيط كمرجع لمبيعاتها في الولايات المتحدة، واعتمدت بدلاً من ذلك مؤشر أرجوس لقياس متوسط أسعار خامات نفط خليج المكسيك، والمعروف اختصاراً بـ (ASCI). ويعد هذا القرار مؤشراً واضحاً جداً على عدم الرضا

عن الاعتماد على خام غرب تكساس الوسيط، كمرجع صالح؛ ويمكن أن تؤدي هذه الخطوة إلى أسعار تختلف بشكل كبير عن خام غرب تكساس الوسيط. وأعلن الكويت والعراق أنهما سوف يحذوان حذو المملكة العربية السعودية. وتكهن تقارير صحفية أن شركة أرامكو السعودية قد تتخلى قريباً أيضاً عن استخدام مؤشر عمان-بلاطس-دبي لمبيعاتها في منطقة الشرق الأقصى، وتعتمد بدلاً من ذلك اتفاقية نبط عمان الجديدة في سوق دبي للسلع. من الصعب جداً التنبؤ بالآثار المترتبة على كل تلك التغييرات، ويتعين علينا أن ننتظر ونرى ردود فعل السوق.

ومع ذلك فإن كل هذه التغييرات الفعلية أو المحتملة لا تشكل سوى التخلي عن مرجع محدد واستخدام آخر بديلاً عنه ولكنها لا تمس جوهر نظام التسعير المرجعي.

لقد شهد تاريخ صناعة النفط العديد من مثل هذه التحولات في الماضي، حيث كان ذلك يجري عند انخفاض الكميات المنتجة من الخام المرجعي الأصلي؛ ولكن مثل هذه الخطوات لا تريبو عن كونها محاولة غير مجدية لإنقاذ قارب من الغرق، على الرغم من تسرب المياه إلى داخله من خلال ثقوب لا حصر لها، وبصورة يصعب التحكم فيها!

ما يعنيه هذا، هو أنه يجب دراسة نظام جديد بصورة مستفيضة ليكون جاهزاً للاستخدام في الوقت المناسب. ومن الأفضل أن تتم انطلاقة النظام الجديد عندما تكون الأسعار مستقرة نسبياً أو مرتفعة؛ وذلك لأن التأثير الفوري للتحوّل إلى النظام الجديد

المقترح، قد يصاحبه ضعف طفيف في أسعار مزاداته الافتتاحية. ومع ذلك، وبمجرد أن يبدأ التداول في السوق الثانوية، وإذا تم خفض حجم المبيعات الآجلة إلى حدٍ ما؛ فإن أسعار النفط في بورصة الخليج سوف تتماسك وسوف ينشأ نوع من التأثير المتبادل بين مؤشرات الأسعار في هذه السوق الناشئة، ومؤشرات الأسعار الصادرة عن الأسواق الورقية القديمة. كما أن ناقلات النفط التي هي أكثر اهتماماً بعقد صفقات النفوط الخام الفعلية، وليس خامات برنت أو غرب تكساس أو خام خليج المكسيك «ASCI»، التي ستبدأ في الاعتماد على الأسواق الثانوية الجديدة بدلاً من استخدام العقود القديمة.

وبمجرد أن يحدث هذا التحوّل، فليس هناك أي سبب يؤدي إلى هبوط مستوى الأسعار، التي ستنتج عن النظام المقترح في هذه الورقة، عن مستوى الأسعار الناشئة عن الأسواق الورقية القديمة. وسوف ينخفض معدل التذبذب من خلال سيطرة المنتجين على الأسعار والكميات التي سيتم طرحها للبيع في المزادات، على الرغم من أن التداول الثانوي قد يوّلّد مؤشرات أخرى لا تخضع

لسيطرة المنتجين، وليس في مقدورهم التحكم فيها^(١).

وينبغي على المنتجين - عادة - الامتناع عن التدخّل في السوق الثانوية، فمن شأن ذلك أن يعطي إشارة للمتعاملين مع السوق بصورة متكررة تساعد على تخمين السعر المفضل لدى المنتجين. ومع ذلك، فمن المتوقع أن تحدث بعض التدخّلات في السوق الثانوية، في حالات الظروف التجارية بالغة السوء، أو عند حدوث الأزمات السياسية. ومرة أخرى، فإن ذلك لن يكون مختلفاً عن السلوك المفضل للبنوك المركزية في أسواق المال والعملات النقدية، حيث لا يستبعد التدخل، ولكنه يظل نادر الحدوث ولا يمكن التنبؤ به.

لا بد من أن يسبق إطلاق الآلية الجديدة للسوق إعداد دقيق ومشاورات واسعة النطاق، ويشمل ذلك كبار منتجي النفط والبلدان الرئيسية المستوردة. هنالك فوائد لا تحصى من وراء خلق إجماع، على أوسع نطاقٍ ممكن، حول الرغبة في إنشاء سوق تركز على كميات ضخمة من الإنتاج النفطي والمصدقية. ومع ذلك، ينبغي أن تُظهر المملكة العربية السعودية عزمًا أكيداً

(١) قد يعترض معترض، بالقول: إن درجة السيطرة الممنوحة للمنتجين من قبل التحكم في المزايدات الأساسية تعد ضئيلة نسبياً، بالمقارنة مع النفوذ الذي ينتج عن التداول في السوق الثانوية، ما قد يؤدي في النهاية إلى ولادة طبقات معقدة كثيرة (العقود الآجلة والمقايضات والمشتقات خارج البورصة). ولكن لا أعتقد أنه من الممكن التوصل إلى استنتاج نهائي بشأن هذا الجانب السلبي، ما لم يخضع النظام للتجربة العملية. ومع ذلك، فإننا أميل إلى الاعتقاد بأن المزايدات الأساسية سيكون مؤثراً للغاية، لاسيما إذا تم تشجيع المصافي الكبيرة وكبار المشترين على الشراء مباشرة عن طريق المزايدات. وعلى سبيل المثال، من خلال الاشتراط أن التغيير في الأسعار سيعلن عنه قبل ١٢ أسبوعاً من سريان مفعوله، كما سيرد مناقشته تالياً في هذه الورقة.

على إقامة نظام جديد، بصورة واضحة وشفافة، منذ البداية، وتحديد المكونات الرئيسية للبديل المقترح (المزادات الأولية، والسوق الثانوية، ونهاية العمل بنظام التسعير المرجعي). ومن المتوقع أن يلقى النظام الجديد مقاومةً قويةً من أصحاب المصالح في النظام القائم، قد تأخذ شكل مقاطعة المبادرة، وتنسيق الاعتراضات الجماعية؛ لذا يجب على المملكة أن تتحسب لذلك وتعمل على منعه.

٧- إرساء أمن الطلب

كما سبق أن أوضحنا في الفقرة السابقة، فمن الضروري أن لا يفصح المنتجون مسبقاً عن حجم الكميات التي ستطرح للبيع من خلال المزادات. وهذا يعني أن كمية الخام الذي سيتم بيعه من خلال المزادات سوف تبقى طي الكتمان، وينبغي أن ينظر إليها كمتغير، وذلك للإبقاء على السوق في حالة تخمين.

وبعبارة أخرى، فإن الآلية المقترحة قد تؤدي نوعاً ما إلى الحد من انعدام أمن الطلب، الذي يشكو منه المنتجون، في كثيرٍ من الأحيان.

يمكن تناول مسألة أمن الطلب بصورة موازية، من خلال إدخال تعديلات على الترتيبات الحالية الخاصة بالتعامل مع قائمة العملاء المنتظمين، والتي - مع ذلك - لا تشكل التزاماً راسخاً من كل من البائع والمشتري، والتعامل عوضاً عن ذلك بموجب عقود بيعٍ طويلة الأجل، على غرار تجربة صناعة الغاز.

وقد يكون من المفارقات أن نتقدم بمثل هذا الاقتراح، لأن نموذج عقود «الأخذ أو الدفع»، وهي من أنواع العقود الملزمة والطويلة الأجل «take or pay»، ليست هي المحبذة من قبل حكومات البلدان المستوردة التي ترغب في رؤية أسواق النفط وهي تنمو في اتجاهٍ أكثر قدرة على المنافسة. ولكن في واقع الأمر، هي حل معقول تماماً بالنسبة للمنتجين الذين يرغبون في ضمان حد أدنى من المبيعات واستغلال القدرات، وخصوصاً عند استدعائهم للمشاركة في مشاريع واسعة النطاق لزيادة الطاقة الإنتاجية.

وينبغي على المملكة عدم إغفال رغبات المستوردين الرئيسيين، وخصوصاً البلدان الآسيوية الناشئة في الحصول على امدادات مضمونة من النفط الخام، وينبغي أن تقدم ضماناً للامدادات في مقابل ضمان طلبات الشراء. وتعد الترتيبات الأخيرة مع الصين والهند نقطة في هذا الاتجاه، ويمكن أن تكون مفيدة جداً، كأداة لتحقيق الاستقرار في السوق، ومعالجة الشعور بانعدام الأمن من قبل المشتري والبائع، على حدٍ سواء. سيتم ربط سعر الكميات المباعة من خلال عقود «الأخذ أو الدفع»، بالأسعار المكتشفة في السوق الثانوية.

إن المزج بين تطوير طاقة التكرير المحلية وتوسيعها (وتصدير النفط و/ أو المنتجات البتروكيمياوية)، والدخول في عقود «الأخذ أو الدفع» طويلة الأجل، سوف تترك هامشاً قليلاً يسهل بيعه من خلال المزادات بمرونة. أما الحجم الذي ينبغي أن تكون عليه

كل شريحة أو حصة، فيجب أن يتم تحديده من واقع التجربة الحقيقية. وكما قلنا سابقاً، فإننا نتوقع أن تنمو الكميات المباعة عن طريق المزادات بصورة تدريجية؛ ومع ذلك، لا تزال تشكل شريحة صغيرة من إجمالي المبيعات. وإذا كانت المملكة نجحت في بيع ١٠٪ من إنتاجها الحالي من خلال المزادات، فإن السوق سوف تستند على قاعدة مادية أوسع مما كانت عليه في أي وقت مضى.

٨- كيف يمكن للمستوردين الرئيسيين المساعدة؟

سوف تتاح فرص أفضل لنجاح تطور سوق النفط العالمية وإعادة تصميمه، إذا أسهم المستوردون الرئيسيون أيضاً في هذا الجهد؛ لذا، يجب الاستفادة من شبه الاستياء العالمي من أوضاع السوق القائمة حالياً، لتحقيق هذا التعاون، وحشد ما يكفي من النوايا الحسنة للتعاون. وفي هذا السياق، وفي حين يجب أن تتسلم البلدان المنتجة دفعة القيادة، بحكم مسؤوليتها الأساسية عن صنع الأسعار، إلا أن ذلك لا يلغي مسؤولية البلدان المستوردة، التي يجب أن تعمل أيضاً لدعم هياكل الأسواق الجديدة المقترحة. واقعياً، لا يتطلب ذلك اتفاقاً مستمراً على المستوى المستهدف للأسعار، ولا تدخلاً نشطاً في السوق، من جانب حكومات البلدان المستوردة، كما لا ينبغي أن تترتب عليه أعباء مالية في ميزانياتها.

ويمكن، ضمن هذه القيود، اتخاذ خطوات مهمة من قبل البلدان المستوردة، للإسهام في الحد من تقلبات أسعار النفط.

تنظيم تغيرات الأسعار على مستوى البيع بالتجزئة

أما المبادرة الأولى التي ينبغي النظر فيها، فهي الحدُّ من حرية شركات التسويق في تغيير أسعار التجزئة. وربما يتأتى ذلك من خلال فرض حدود قصوى لمدى تغيير الأسعار في فترة معينة من الزمن، أو من خلال الالتزام بتقديم إشعار مسبق عن أي تغيير في أسعار التجزئة، واعتقد أنه الخيار الأفضل⁽¹⁾.

ووفقاً للنظام الحالي، الذي يمنح حرية مطلقة في تحديد سعر التجزئة، فإن أسعار المنتجات النفطية تستجيب بسرعة غير عادية، في عكس أي زيادة في أسعار المنتجات إلى المستهلك النهائي، عندما تتحرك أسعار النفط الخام صعوداً، في حين أن التحركات في الاتجاه المعاكس تكون أبطأ بكثير. وترجع السهولة في قيام مصافي التكرير والمسوقون بنقل الزيادات في أسعار النفط الخام إلى العميل النهائي، إلى عدم مقاومة الطلب لمثل هذه الزيادات. والواقع أن مصافي التكرير والمسوقين يرحّبون، في كثير من الأحيان، بالزيادات في أسعار النفط الخام ويعود ذلك إلى أن العديد منهم يعد من منتجي النفط الخام أيضاً، ولذا، فإنهم حتماً سوف يكسبون من جراء الزيادة.

وفي المقابل، ينبغي أن يطلب من المسوقين إعلان النية في

(1) تخضع المنتجات النفطية لضرائب باهظة في كثير من البلدان الصناعية. يفترض النقاش الوارد في هذه الفقرة عدم تغيير في هذه السياسة الضريبية: ببساطة، إدخال قيود إدارية لسرعة التغيرات في الأسعار من جانب الباعة (الجملة والتجزئة). في الواقع، سيكون من الممكن استخدام إدارة الضرائب غير المباشرة على المنتجات النفطية، كأداة لتحقيق الاستقرار في الأسعار للمستهلك النهائي. ولكن هذا ليس من اختصاص هذه الورقة والتي تركز على الحد من التقلبات طويلة الأجل في أسعار النفط الخام.

تغيير الأسعار قبل مدة لا تقل عن ثلاثة أشهر، قبل أن يسمح لهم بوضعها موضع التنفيذ. وتعد هذه خطوة مجددةً تماماً في ظل غياب مبادرات من جانب المنتجين، ومن شأن ذلك، أن يجبر مصافي التكرير والمسوقين على تأمين احتياجاتهما من النفط الخام مسبقاً، لضمان أسعارها.

ومن شأن الالتزام بالإعلان عن تغيير الأسعار مسبقاً أن يؤدي إلى استقرار الأسعار، كأداة تنافسية بين الشركات. وبعبارة أخرى، فإن السوق تميل إلى مكافأة هذه الشركات التي لديها قدرة أفضل على مقاومة ارتفاع الأسعار، من خلال التحوط، أو غيرها من الوسائل.

وإذا لجأ المنتجون الرئيسيون للنفط، في موازاة ذلك، إلى مزادات للبيع المادي ثلاثة أشهر مقدماً، على النحو المقترح فسوف يتم الربط بين المبيعات الأولية وتغيرات الأسعار في سوق التجزئة النهائي. ومن ثم، فإن السوق الثانوية سوف تتعامل مع اختلالات قصيرة الأجل، تتسم بتذبذبات لا تفرز توجهاتٍ قوية. كما أن للمصافي حافزاً قوياً للحصول على احتياجاتها من النفط الخام مباشرة من المزادات الرئيسية.

تشجيع شركات النفط الوطنية وتفعيل التكامل

أما مهمة العمل الثانية، التي يجب على المستوردين الرئيسيين القيام بها، فتتمثل في تشجيع اندماج كبرى شركات النفط الوطنية إلى المدى الذي يعزز التكامل الرأسي، ما يمكنها من

امتلاك مصافي التكرير ومنافذ التوزيع الخاصة بها، وقدرتها على المنافسة على مستوى البيع بالتجزئة، ومقاومة تغيرات الأسعار غير المرغوب فيها.

ومن شأن سيطرة المنتجين المباشرة على منافذ التوزيع، تعزيز أمن الطلب، وأمن الإمدادات؛ إذ سيقوم المنتجون بتوفير الإمدادات للمصافي التابعة لهم، كما أن هذه المصافي سوف لن تقوم بشراء الخام من مصادر أخرى.

وسيؤدي التكامل الرأسي الجيد، فيما بين المنتجين الرئيسيين، إلى تحوّل بعض أعباء تعديل الإنتاج من أوبك إلى غيرها. يقوم المنتجون غير الاعضاء في أوبك بضخ المزيد من الإنتاج دون أي التزام باستقرار الأسعار، ما يعقّد مهمة دول أوبك التي تهدف إلى استقرار الأسعار، ويجعلها أكثر صعوبة. وكمثال على ذلك، الموقف الحالي للمنتجين الروس، الذي يركّز على زيادة الصادرات النفطية، في الوقت الذي تحاول أوبك جاهدة التحكم في حجم الإمدادات.

زيادة مخزونات النفط العالمية

وثمة نهج ثالث محتمل، يتمثل في تهيئة الظروف الملائمة لزيادة كبيرة في سعة التخزين العالمي. ويعد ذلك أحد أهم المحاور في نهج شركة الطاقة المتكاملة «ENI»، المقترح للحدّ من تقلبات الأسعار، وهو ما يستحق الدعم والإشادة.

وتقوم حالياً البلدان المستوردة الرئيسية بالحفاظ على

المخزون الإستراتيجي لها، في إطار وكالة الطاقة الدولية، أو الاتحاد الأوروبي، أو من خلال خطط وطنية. ومن المتوقع، أن تكون هذه المخزونات منفصلة تماما عن المخزونات التجارية، وليست لغرض التدخل في السوق، أي لخلق التوازن عند ارتفاع الأسعار بشكل غير مرحّب به. وفي الوقت نفسه، فإن التعريف العام لأمن الامدادات يشمل كذلك عنصراً من عناصر استقرار الأسعار، وهذا يعني أنه ليس واضحاً تماماً ما إذا كان يمكن استخدام المخزونات الإستراتيجية لمواجهة تقلبات الأسعار، على الرغم من عدم استخدامها من خلال الممارسة العملية.

ليس من الضروري زيادة المخزون الإستراتيجي لمواجهة التقلبات، بل الأهم هو الاستثمار في زيادة سعة التخزين، والتي قد تكون متاحة للمنتجين والمتداولين، مقابل تكاليف مقبولة أو مجاناً. وقد أعلن وزير النفط السعودي التوصل إلى اتفاق بهذا الشأن مع اليابان، تقوم بموجبه أرامكو السعودية بتخزين النفط في اليابان في مرافق توفرها اليابان بشكل مجاني.

وكما هو معلوم، فإن التفسير المنطقي لتوفير مرافق التخزين، هو الحاجة لإنشاء مخزون إستراتيجي يستخدم عند حالات الطوارئ. وبعبارة أخرى، فإن الوكالة المختصة في البلدان المستوردة مجتمعةً (أو في بلدٍ مستوردٍ واحد، كما تفعل اليابان) تستثمر في مرافق التخزين وتقديم خدمات التخزين على أن يبقى النفط الذي يتم تخزينه ملكاً لكل من يستخدم هذه الخدمة. وفي نظير ذلك، تمتلك البلدان المستوردة حق استخدام النفط في حالة حدوث طارئ يهدد أمن الإمدادات النفطية، وبموجب أسعار متفق عليها مسبقاً. (قد لا يكون هذا هو المنصوص عليه

بوضوح في حالة الإتفاق السعودي الياباني، ولكن على الأقل هو ما تنطوي عليه الصفقة).

قد يتم إنشاء مرافق التخزين في البلاد التي تستورد النفط، ولكن لا يمنع ذلك من إنشائها في دول أخرى، غير المستهلكين أو المنتجين، أو ربما حتى في البلدان المنتجة، في حال وجود تباين لوجستي مهم (مثل الساحل الغربي للمملكة العربية السعودية، والذي ليس مهدداً بالمخاطر المحتملة، كما هو الحال بالساحل الشرقي، حيث تقع حقول النفط).

قد يترافق توفير خدمات التخزين مع تقديم تسهيلات ائتمانية، يتم فيها استخدام النفط الذي سيتم تخزينه كضمان للقروض. ومن الواضح، أن النفط الذي سيجري تخزينه سوف يتم تقييمه بسعر أقل من سعر السوق، والذي بدوره قد يمثل الحد الأدنى للسعر «المضمون» من قبل البلدان المستوردة. وسوف تنتهي صلاحية مثل هذا الضمان، في حال استخدام السعة التخزينية استخداماً كاملاً، مع وجود فائض المعروض النفطي في السوق.

ومن الواضح، أن أي قدر من سعة التخزين سوف لن يكون كافياً لتحقيق استقرار الأسعار والحفاظ عليها تماماً في مستويات غير واقعية، ولكن زيادة كبيرة في سعة التخزين المتوافرة من شأنها أن تسهم بالتأكيد في خلق الظروف التي تسهل استجابة الأسعار.

وكما هو ملاحظ في الوقت الحاضر، فإن السوق يتأثر ببيانات المخزون الأمريكي. ويرجع هذا أيضاً إلى التحفظ غير العادي و/ أو عدم كفاءة الاتحاد الأوروبي في نقل بيانات تخزين

النفط الخام على وجه السرعة. ومن شأن إنشاء شبكة من مرافق التخزين، تديرها وكالة مستقلة على غرار ما هو موضح فيما سبق، أن يعزز كثيراً من المعلومات الأساسية، ويدعم كفاءة السوق واستجابته.

٩- السعودية وبلوغ سن الرشد في عالم متعدد الأقطاب

ليس من الصعب تخمين الأسباب التي جعلت المملكة تبدو مترددة في الشروع في التحوّل المقترح لسوق النفط الدولية. وحتماً، فإن أداء دور صانع الأسعار، يتطلب اتخاذ قرارات حاسمة بالنسبة لإدارة الأسواق بشكل صحيح، بما في ذلك قرارات بشأن الأسعار، وكميات النفط التي يتم تخصيصها للبيع في المزادات الأولية، إضافة إلى العديد من الترتيبات المتصلة بتنظيم السوق والطاقة الإنتاجية والتنوع في التكرير والتسويق.

وستكون هذه مهمة عسيرة جداً للتكنوقراط في المملكة العربية السعودية، وإن كان في رأي الكاتب أن الطبقة السعودية المستتيرة قادرة تماماً على إنجاز المهمة.

لا شك أن المملكة ستكون عرضة لنقدٍ شديد من مصادر داخلية وخارجية. وبعبارةٍ أخرى، فإن المملكة ستكون في دائرة المواجهة على المسرح العالمي، في حين أن التقليد المتبع والمفضل لديها هو الابتعاد عن المواجهات.

وقد أظهرت القيادة السعودية في السنوات الأخيرة استعداداً متنامياً للمشاركة في مبادرات رئيسية في السياسة الخارجية، دون الاكتراث لما سيجلب ذلك من خلاف وجدل. ومن الواضح أن العالم يتطور بسرعة نحو التعددية القطبية؛ ولذا، على الجهات

الفاعلة الناشئة الاستعداد لتحمل مسؤوليات متزايدة في صنع السياسات. إن التحول من مجموعة الثماني «G8» إلى مجموعة العشرين «G20» لهو دليل واضح على ذلك التحول. وفي سياق مجموعة العشرين «G20»، فمن المتوقع أن يطلب من القوى الناشئة الاقتصادية أن تسهم بنصيبها.

وينظر إلى المملكة العربية السعودية بوصفها واحدة من القوى الاقتصادية الناشئة في العالم؛ لدورها في مجال إمداد العالم بالطاقة، وبدرجة أقل وجود فائض كبير من عائدات النفط. يجب أن يكون دور المملكة مرتبطاً بإدارة سوق النفط العالمية، وسوف يتعزز موقع المملكة في مجموعة العشرين «G20»، متى ما استطاعت إدارة سوق النفط الدولية بصورة فعالة، وأسهمت في الاستقرار والنمو الاقتصادي العالمي.

ليس من الحكمة ترك المسؤولية التاريخية في أيدي سوق ناقصة غير منظمة، تعتمد على إمدادات من النفط الخام تختفي بسرعة. إن انهيار سوق النفط الدولية - كما هو قائم اليوم - هو مجرد مسألة وقت؛ فكلما طال الانتظار لتقديم نظام بديل، كلما وجب علينا أن نتحمل صدمات الأسعار، والصراعات الدبلوماسية.

إن خلق نظام بديل ليس بالأمر اليسير، ومع ذلك، لا بديل عن القيام بذلك على وجه السرعة؛ وسوف يكون بالضرورة جزءاً لا يتجزأ من بلوغ المملكة العربية السعودية لسن الرشد في النظام العالمي الصاعد المتعدد الأقطاب.

ملحق

إن جوهر التصميم الجيد للمزاد يكمن في التفاصيل.

ما هي أفضل وسيلة لتنظيم مزاد للنفط الخام؟

الجواب بسيط نسبياً:

من المؤكد أن يتم تنظيم المزاد على أساس تصاعدي، بحيث يتم بيع كميات النفط المعروض لمن يتقدم بأعلى سعر.

سوف يتكون المزاد من وحدات (كميات) متعددة، إذ يتم بيع كميات النفط المتوافر في شكل طرود (كل طرد يمثل عقداً واحداً، يتم تسليمه كوحدة واحدة).

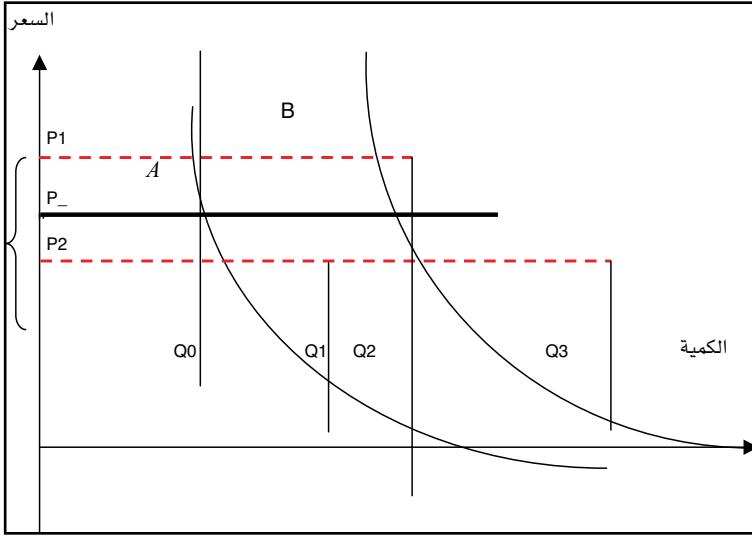
ويفضل أن يجري التقدم للمزاد من خلال عطاءات مغلقة ومختومة، أو عن طريق طلبات شراء، من خلال البورصة، أو الوسيط المستقل (بورصة الخليج للنفط - المقترحة).

أخيراً، ينبغي اعتماد أسعار موحدة بالمزاد، وهذا يعني أن يدفع جميع أصحاب العروض المقبولة الثمن نفسه، وهو أقل سعر مقبول، حتى لو كان جميع مقدمي العروض الأخرى (باستثناء من تقدم بأدنى سعر مقبول) قد تقدموا بأسعار أعلى من ذلك. أما البديل لذلك، فيتمثل في السماح للتمييز السعري، وهذا يعني أن يقوم كل صاحب عرض بدفع السعر الذي تقدم به وربما يبدو هذا البديل أكثر كفاءة، من الناحية النظرية؛ لأنه يجهض

أي محاولة للتواطؤ، ولكن قد يؤدي إلى الارتباك، بسبب البيع بأسعار متفاوتة في وقت واحد.

قد يكون المزاد عرضة للتواطؤ الضمني، في حال تصميمه بهذا الأسلوب، ولكن يمكن حل هذه المشكلة إذا كان البائع لم يلتزم مسبقاً، وقبل انعقاد المزاد ببيع كميات معينة من النفط. يجب تحديد حجم الكمية التي سيتم بيعها عقب استلام جميع العروض، ويمكن على هذا الأساس بناء منحى الطلب على النفط في تاريخ معين. وسيتم بعد ذلك تحديد الكمية التي سيتم بيعها وسعر البيع، بما يتناسب مع إستراتيجية التسويق الخاصة بالمنتج، والغرض من هذا المزاد سوف يكون في جوهره تحديد الجهة التي يجب أن يذهب النفط إليها.

ومن الواضح أيضاً أن المزادات المتكررة، والتي تشترط تقديم عروض مغلقة لغرض بيع سلعة موحدة، مع عدم الإفصاح عن حجم الكميات التي سيتم بيعها، ربما ينتج عنها سعر ثابت (ولو بالمعنى الدقيق للكلمة) غير معلن. ويقدم الشكل التالي المزيد من الإيضاح.



هنا، لدينا اثنتين من منحنيات الطلب hg مختلفة، يمثل كل واحد منها نتيجة المزاد. للبائع كامل الحرية في اختيار أي مجموعة من السعر والكمية على طول الخط. أما في الممارسة العملية فسوف نجد أن البائع يرغب في الحفاظ على السعر داخل النطاق P₁P₂، وبالتالي، سيحدد حجم الكمية التي سيتم بيعها في المزاد الأول، والتي يمثلها A، عند الفاصلة Q₀Q₁ في المزاد التالي ممثلة في B. ومن أجل الحفاظ على السعر داخل النطاق المرغوب، فإن حجم الكمية المستهدفة يجب أن تبقى بين Q₂ وQ₃. أما في الممارسة العملية، فمن غير المحتمل، أن نشهد مثل هذه التحوّلات الكبيرة في الطلب، وسوف يحتاج البائع لتنفيذ تغييرات طفيفة في الكميات المباعة والأسعار المقبولة. الحد الأدنى، هو الذي تبقى الأسعار فيه ثابتةً عند P، ويمثلها خط أسود عريض ويتم ضبط الكميات فقط. هذا من شأنه أن

يكون معادلاً لفرض سعر ثابت : حتى لو لم يتم الإعلان عنه فسوف يتعرف السوق على ذلك حالاً.

أما الحالة القصوى، فسوف تتغلب على الغرض من المزاد، من خلال منع وظيفة اكتشاف الأسعار. ومع ذلك، فمن الواضح أن البديل ممكن، وذلك بالعودة إلى إعلان الأسعار، وكما هو مقترح في بعض الأحيان، فسوف يؤدي إلى التأثير ذاته، والمتمثل في بسط السيطرة الكاملة للمنتجين على الأسعار، والتخلي عن السيطرة على الكميات.

وفي هذا الصدد، فإن المزاد هو مجرد إستراتيجية تسمح بمزيد من المرونة في التجارة والحصول على مزيد من المعلومات، مقارنةً مع الأسعار المعلنة. ومن الواضح أيضاً، أن نقطة الضعف الرئيسية لبديل الأسعار المعلنة تكمن في منع المشتري من الحصول على معلومات حول ظروف السوق. ومن أجل الحصول على هذه المعلومات، يجب على البائع السماح لآلية التداول وبعضاً من الشكوك كما في المزاد، وإلا فسوف يحتفظ المشترون بالمعلومات لأنفسهم.